

## 专项预算项目支出绩效目标表

（2021年度）

项目名称		基本公共卫生服务补助（对应监控平台中2个项目）					
预算单位		和硕县卫生健康委员会					
项目类型		产业发展 <input type="checkbox"/>	民生保障 <input checked="" type="checkbox"/>	基础设施 <input type="checkbox"/>	行政运行 <input type="checkbox"/>		
项目概况	中长期规划（名称、文号，仅指常年项目）	《关于提前下达2021年中央基本公共卫生服务补助资金预算的通知》（硕财社[2020]127号、巴财社[2020]157号）《关于提前下达2021年自治区基本公共卫生服务补助资金预算的通知》（巴财社〔2020〕155号、硕财社〔2021〕17号）					
	资金管理办法（名称、文号）	《关于印发基本公共卫生服务补助资金管理办法的通知》（财社[2019]113号）					
	绩效分配方式	因素法 <input type="checkbox"/> 项目法 <input type="checkbox"/> 据实据效 <input type="checkbox"/> 因素法与项目法相结合 <input checked="" type="checkbox"/>					
	立项依据	《关于提前下达2021年中央基本公共卫生服务补助资金预算的通知》（硕财社[2020]127号、巴财社[2020]157号）《关于提前下达2021年自治区基本公共卫生服务补助资金预算的通知》（巴财社〔2020〕155号、硕财社〔2021〕17号）					
	使用范围	免费向城乡居民提供基本公共卫生服务。					
	申报（补助）条件	按照人均基本公共卫生服务经费补助79元/人的标准					
	项目起止年限	2021年1月-2021年12月					
项目资金 （万元）	中长期资金总额：	433.54	年度资金总额：	433.54			
	其中：财政拨款	433.54	其中：财政拨款	433.54			
	其他资金	0	其他资金	0			
总体目标	中长期目标（2021年—2021年）			年度目标			
	目标1：免费向城乡居民提供基本公共卫生服务； 目标2：高血压和2型糖尿病规范管理率达到60%以上。			目标1：免费向城乡居民提供基本公共卫生服务； 目标2：高血压和2型糖尿病规范管理率达到60%以上。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成	数量指标	适龄儿童国家免疫规划疫苗接种率	≥90%	数量指标	适龄儿童国家免疫规划疫苗接种率	≥90%
			7岁以下儿童健康管理率	≥85%		7岁以下儿童健康管理率	≥85%
			孕产妇系统管理率	≥85%		孕产妇系统管理率	≥85%
			老年人健康管理率	≥67%		老年人健康管理率	≥67%
			高血压患者管理人数	3545人		高血压患者管理人数	3545人
			2型糖尿病患者管理人数	1292人		2型糖尿病患者管理人数	1292人
			老年人中医药健康管理率	≥45%		老年人中医药健康管理率	≥45%
			儿童中医药健康管理率	≥45%		儿童中医药健康管理率	≥45%
		质量指标	疑似布病病人流行病学调查率	≥90%	质量指标	疑似布病病人流行病学调查率	≥90%
			出生死亡人口信息比对核查	≥6次		出生死亡人口信息比对核查	≥6次
			流动人口信息变更及时率	≥90%		流动人口信息变更及时率	≥90%
			开展重点职业病监测县（区）覆盖率	≥95%		开展重点职业病监测县（区）覆盖率	≥95%
			职业病诊断机构职业病报告率	≥85%		职业病诊断机构职业病报告率	≥85%
			高血压患者规范管理率	≥60%		高血压患者规范管理率	≥60%
			2型糖尿病患者规范管理率	≥60%		2型糖尿病患者规范管理率	≥60%
			严重精神障碍患者规范管理率	≥75%		严重精神障碍患者规范管理率	≥75%
时效指标	资金下拨及时率	100%	时效指标	资金下拨及时率	100%		
	资金支付及时率	100%		资金支付及时率	100%		
成本指标	人均基本公共卫生服务经费补助标准	79元/人	成本指标	人均基本公共卫生服务经费补助标准	79元/人		
	社会效益指标	城乡居民公共卫生服务差距		不断缩小	社会效益指标	城乡居民公共卫生服务差距	不断缩小
项目效益	可持续影响指标	基本公共卫生服务水平	不断提高	可持续影响指标	基本公共卫生服务水平	不断提高	
	满意度指标	居民对卫生服务满意度	≥90%	满意度指标	居民对卫生服务满意度	≥90%	