

巴音郭楞蒙古自治州和硕县 2021年预算绩效评价报告

项目名称：葡萄酒文化旅游节项目

项目单位：和硕县商务和工业信息化局

主管部门：和硕县商务和工业信息化局

委托单位：和硕县财政局

评价机构：新疆财讯睿智信息咨询有限公司

2022年8月

摘要

一、项目概述

（一）项目概况

为更好地发展和硕县葡萄酒产业，带动本地葡萄酒、旅游、餐饮、服务行业增收、发展，进一步拓展和深化巴州同疆内外各地、多领域的合作，促进和硕县葡萄酒产业及文化旅游业的发展，2021年和硕县财政局安排葡萄酒文化旅游节项目118.1万元，用于开展为期3天8场的葡萄酒文化旅游节活动，此次活动将葡萄酒产业与旅游产业更加紧密地结合，搭建了文化旅游产业交流平台，释放了市场经济活力，促进了产业蓬勃发展、县域经济持续发展。

（二）项目实施情况

2021年巴州和硕县葡萄酒文化旅游节项目为贯彻落实党的十九届五中全会精神，搭建文化旅游产业交流平台，由新疆金沙滩旅游开发有限公司承办，开展了为期3天的葡萄酒文化旅游节活动，涉及葡萄酒文化活动8项，参与活动的单位共计15家；活动项目有：和硕2021葡萄酒文化旅游季精品展会、和硕2021葡萄酒文化旅游季“文化之旅”活动、和硕2021葡萄酒文化旅游季·启动仪式、和硕2021葡萄酒文化旅游季—葡萄酒品鉴会、和硕2021葡萄酒文化旅游季—名厨邀请赛暨大师技艺展示、和硕2021葡萄酒文化旅游季—葡萄酒产业发展研讨会、和硕2021葡萄酒文化旅游季“文化之旅”活动、和硕2021葡萄酒文化旅游季全鱼宴品鉴。

（三）绩效目标

1、总目标

为更好地发展和硕县葡萄酒产业，和硕县开展了为期 3 天的葡萄酒文化旅游节活动，涉及葡萄酒文化活动 8 项，参与活动的单位共 15 家。此次活动将葡萄酒产业与旅游产业更加紧密地结合，搭建了文化旅游产业交流平台，释放了市场经济活力，促进了和硕县县域经济持续发展。

2、年度绩效目标

根据《2021 年财政支出项目绩效目标申报表》，本专项资金 2021 年度绩效目标如下：

表 1-1 和硕县商务和工业信息化局葡萄酒文化旅游节活动项目年度绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	葡萄酒文化活动涉及活动项目数量	≥ 8 个
		葡萄酒文化活动天数	≥ 3 天
		参与葡萄酒文化活动单位	≥ 15 个
	质量指标	葡萄酒文化活动开展成功率	$= 100\%$
		葡萄酒文化活动资金使用合规率	$= 100\%$
		葡萄酒文化活动与活动主题匹配率	$\geq 95\%$
	时效指标	葡萄酒文化活动资金支付时间	2021 年 7 月 10 日前
		葡萄酒文化活动时间	2021 年 7 月 18 日前
		葡萄酒文化活动资金发放及时率	$\geq 98\%$
	成本指标	葡萄酒文化活动经费	≤ 118 万元
效益指标	社会效益指标	宣传推广了和硕葡萄酒产业及旅游业	成效显著
	可持续影响指标	持续宣传葡萄酒，增强品牌效应	持续影响
满意度指	满意度指	参展葡萄酒企业满意度	$= 100\%$

标	标	参与活动群众满意度	>=95%
---	---	-----------	-------

二、绩效评价情况

（一）评价结论

运用由评价组研发并通过主管单位确认的评价指标体系及评分标准，通过基础数据填报的数据，评价组对和硕县商务和工业信息化局 2021 葡萄酒文化旅游节活动专项进行了独立客观地评价。2021 年葡萄酒文化旅游节活动项目支出绩效评价总得分 91.9 分，评价等级为“优”。

（二）预算执行情况

2021 年度和硕县商工局对于 2021 年葡萄酒文化旅游节项目资金总投入 118.1 万元，全部资金来源为和硕县财政预算资金，截止到 2021 年 12 月 31 日实际支付 118.1 万元，资金执行率 100%。

（三）项目绩效情况

发挥优势、科学发展，坚持市场导向、品牌发展，以酒庄、企业为基础，坚持科技支撑、创新发展，开展为期 3 天的葡萄酒文化旅游节活动，涉及葡萄酒文化活动 8 项，参与活动的单位共 15 家，有效宣传推广了和硕县葡萄酒产业及旅游业，增强品牌效应，以技术规范 and 标准为依据，开展和硕县葡萄酒品牌宣传和推介活动，融合葡萄酒文化旅游产业蓬勃发展，提升和硕县葡萄酒品牌的知名度和影响力。

三、经验、问题和建议

（一）主要经验及做法

项目实施过程中做好定期监督检查，严格按照项目管理

规范进行。在项目资金使用过程中，严格落实把关，按照项目资金使用范围做好审核工作，加强科室配合，监管有力，规避可行性研究流于形式，项目建设难以实现预期经济效益和社会效益的风险。及时按年初预算进度支付经费，让项目资金落于实处为项目实施做好资金保障。

（二）存在问题与不足

1、绩效目标合理性有待提升。

绩效目标总体设置全面，但存在以下问题：如本项目的成本指标设置不合理，未能根据实际支出量化指标；社会效益指标设置为“宣传推广了和硕葡萄酒产业及旅游业”其指标目标值可衡量性不足；可持续影响指标“持续宣传葡萄酒，增强品牌效应”指标目标值可衡量性不足；建议补充可分级分档能明确衡量的指标，不符合设置绩效指标基本规定。

2、项目档案管理机制不健全。

根据项目单位提供的资料发现和硕县商务和工业信息化局未提供定期跟踪报告、未提供资金使用明细表、项目目标真实性材料以及项目年终总结等资料，使项目资料不全，导致在评价项目时没有更多资料作为依据，并且考核措施不够全面、细化，故对最终项目报告不能全面把控，存在一定的风险隐患。

（三）建议和整改措施

1、加强绩效目标管理，提高绩效目标的科学性。

针对绩效目标合理性不足的问题，建议加强项目目标研究，提升目标申报水平。首先，在项目绩效目标申报阶段，

应认真研究项目特点，从明确性、可衡量性、可实现性、相关性和时限性等方面着手，设置与项目匹配度高的绩效指标，更好地凸显项目绩效。建议加大绩效管理知识的培训力度，提升各单位对绩效理念的认知，加强绩效目标审核，对绩效目标编制质量进行严格把关，对设置不合理、不科学的绩效目标应退回预算单位，并要求进行进一步修改完善，以确保绩效目标编制的完整性、科学性。

2、建立健全项目管理机制。

建议项目单位在项目实施过程中按照项目管理要求，通过项目库将项目的申报、立项审批、实施流程、项目验收等环节全部纳入统一管理；同时做好项目实施管理与资金使用的匹配，根据项目实施计划，实行政府采购、公开招投标或单一来源流程，切实提高财政资金使用效益。

目录

摘要.....	1
一、项目概况.....	1
(一) 项目背景.....	1
(二) 项目内容及规模.....	1
(三) 资金来源及使用情况.....	2
(四) 项目组织与资金管理情况.....	2
(五) 项目绩效目标.....	3
二、评价工作概述.....	5
(一) 评价目的与原则.....	5
(二) 评价方法.....	5
(三) 绩效评价指标体系.....	6
(四) 评价组织实施.....	7
三、评价结论.....	8
四、绩效评价分析.....	10
(一) 绩效目标分析.....	10
(二) 项目管理分析.....	12
(三) 项目绩效分析.....	12
五、存在的问题.....	12
六、管理建议.....	13
七、其他需要说明的问题.....	14
附件一综合评分表.....	15
附件二访谈提纲.....	24
附件三问卷调查报告.....	28

附件四满意度问卷.....	33
附件五项目合同书.....	35
附件六活动方案.....	40
附件七活动信息图片.....	43
附件八项目请示及批复.....	49

2021年巴州和硕县葡萄酒文化旅游节 项目绩效评价报告

为贯彻落实党的十九届五中全会精神，进一步推进和硕县葡萄酒产业发展，提高焉耆盆地和硕产区葡萄酒品牌知名度。2021年和硕县安排专项资金118.1万元，用于葡萄酒文化旅游节项目。受新疆维吾尔自治区巴州和硕县财政局委托，新疆财讯睿智信息咨询有限公司承担和硕县葡萄酒文化旅游节项目绩效评价工作。评价组依据绩效评价的基本原理，结合本政策特点，经过前期调研、方案制定、数据收集与梳理等环节撰写形成本绩效评价报告。

一、项目概况

（一）项目背景

为更好地发展和硕县葡萄酒产业，带动本地葡萄酒、旅游、餐饮、服务行业增收、发展，进一步拓展和深化巴州同疆内外各地、多领域的合作，促进和硕县葡萄酒文化旅游产业发展，2021年和硕县财政局安排葡萄酒文化旅游节项目118.1万元，用于开展为期3天8场的葡萄酒文化旅游节活动，此次活动将葡萄酒产业与旅游产业更加紧密地结合搭建了文化旅游产业交流平台，释放了市场经济活力，促进了产业蓬勃发展、县域经济持续发展。

（二）项目内容及规模

1、项目内容及规模

2021年巴州和硕县葡萄酒文化旅游节项目为贯彻落实党的十九届五中全会精神，搭建文化旅游产业交流平台，由

新疆金沙滩旅游开发有限公司承办，开展了为期 3 天的葡萄酒文化旅游节活动，涉及葡萄酒文化的活动 8 项，参与活动的单位共 15 家；活动项目有：和硕 2021 葡萄酒文化旅游季精品展会；和硕 2021 葡萄酒文化旅游季“文化之旅”活动；和硕 2021 葡萄酒文化旅游季·启动仪式；和硕 2021 葡萄酒文化旅游季—葡萄酒品鉴会；和硕 2021 葡萄酒文化旅游季—名厨邀请赛暨大师技艺展示；和硕 2021 葡萄酒文化旅游季—葡萄酒产业发展研讨会；和硕 2021 葡萄酒文化旅游季“文化之旅”活动；和硕 2021 葡萄酒文化旅游季全鱼宴品鉴。

2、评价时段

2021 年和硕县葡萄酒文化旅游节活动专项资金评价时段为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

(三) 资金来源及使用情况

2021 年度和硕县 2021 年葡萄酒文化旅游节项目资金总投入 118.1 万元，资金来源为和硕县财政预算资金，截止 2021 年 12 月 31 日实际支付 118.1 万元，资金执行率 100%。

(四) 项目组织与资金管理情况

1、项目组织管理情况

本项目涉及部门为和硕县财政局、和硕县商务和工业信息化局协同各相关单位。主要职责如下：

和硕县财政局：负责审核专项资金的年度预算及项目资金拨付管理，协同各部门制订和完善专项补助资金管理办法、项目申报指南，参与项目财务事项评审，根据专项资金

预算和项目公示结果、项目实施进度及时拨付资金，并对专项资金使用情况进行绩效考核和监督检查。

和硕县商务和工业信息化局：进一步推进和硕县产业经济发展，和硕县商务和工业信息化局及时与各单位、部门对接，搭建一个葡萄酒文化产业交流平台，开展为期 3 天的葡萄酒文化旅游节活动，涉及葡萄酒文化的活动 8 项，参与活动的单位共 15 家，有效提升和硕县产区葡萄酒品牌知名度，确保项目顺利开展。

2、资金管理情况

预算编制：本项目由和硕县商务和工业信息化局进行预算申报及编制，上报和硕县财政局，经合法程序审批后，由财政局批复下达。

资金拨付：本项目资金由和硕县财政局下拨至和硕县商务和工业信息化局，资金支付由和硕县财政局通过国库支付中心直接支付，和硕县商务和工业信息化局依据实施方案和资金管理办法规范使用项目资金，专项经费项目具有《新疆维吾尔自治区财政科研项目经费管理办法（试行）》等财务和业务管理制度确保资金专款专用，有利于实现项目预期目标。

（五）项目绩效目标

1、总目标

本项目的总目标为：为更好地发展和硕县葡萄酒产业，和硕县开展了为期 3 天的葡萄酒文化旅游节活动，涉及葡萄酒文化的活动 8 项，参与活动的单位共 15 家。此次活动将

葡萄酒产业与旅游产业更加紧密地结合搭建了文化旅游产业交流平台，释放了市场经济活力，促进了和硕县县域经济持续发展。

2、年度绩效目标

1、开展为期3天，涉及葡萄酒文化的活动8项的葡萄酒文化旅游节活动。

2、为葡萄酒产业与旅游产业更加紧密地结合，使15家单位参与葡萄酒文化旅游节活动。此次活动搭建了葡萄酒文化旅游产业交流平台，宣传推广了和硕县葡萄酒产业及旅游业，促进了经济持续发展。

根据《2021年财政支出项目绩效目标申报表》，本专项资金2021年度绩效目标如下：

表 1-1 项目年度绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	葡萄酒文化活动涉及活动项目数量	≥8个
		葡萄酒文化活动天数	≥3天
		参与葡萄酒文化活动单位	≥15个
	质量指标	葡萄酒文化活动开展成功率	=100%
		葡萄酒文化活动资金使用合规率	=100%
		葡萄酒文化活动与活动主题匹配率	≥95%
	时效指标	葡萄酒文化活动资金支付时间	2021年7月10日前
		葡萄酒文化活动时间	2021年7月18日前
		葡萄酒文化活动资金发放及时率	≥98%
	成本指标	葡萄酒文化活动经费	≤118万元

效益指标	社会效益指标	宣传推广了和硕葡萄酒产业及旅游业	成效显著
	可持续影响指标	持续宣传葡萄酒，增强品牌效应	持续影响
满意度指标	满意度指标	参展葡萄酒企业满意度	=100%
		参与活动群众满意度	>=95%

二、评价工作概述

（一）评价目的与原则

本次评价坚持定量优先、定量与定性相结合的方式，始终遵循科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的基本原则。通过对和硕县 2021 年“葡萄酒文化旅游节活动”专项资金进行绩效评价，旨在了解项目资金使用和项目管理情况，同时，通过对该资金扶持的项目所达到的效益进行考量，发现本项目在项目管理及预算资金安排等方面存在的问题并提出针对性的意见。

（二）评价方法

本次评价主要运用文献法、社会调查法、对比分析法等多种方法，具体评价方法如下：

文献法：通过检索、查阅、梳理，国家、省级相关的政策文件、会议纪要等相关材料，了解“葡萄酒文化旅游节”项目立项依据的充分性及立项的规范性。

社会调查法：社会调查是深入了解项目参与主体和利益相关方对项目认知及态度的主要方法，同时也是搜集标准统计数据的有效途径。评价组将采用实地访谈进行充分调研，更加充分地掌握项目的内容、实施过程、实施效果等，为评价指标评分和结果分析提供支撑。

对比分析法：对比分析是绩效评价中分析政策产出和效果常用的方法之一。本次项目资金政策绩效评价过程中，评价组将各指标的实际完成值与绩效目标进行对比分析，考察分析绩效目标的完成情况及其实现程度和效果。

（三）绩效评价指标体系

1、指标体系设计思路

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标，由项目组独立研制科学的指标体系。评价指标体系按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目管理、项目绩效、影响力四部分内容，力求全面考察项目决策、资金投入、过程管理、产出效果和社会效益，体现从项目本身、执行到效果的逻辑路径。评价指标体系是评价的依据，评价数据通过由基础表获取。

2、指标解释

（1）权重

本报告评价指标体系各指标的权重由评价组根据项目评价需求，在调研基础上依据指标的重要性进行分配，在经专家论证后结合专家意见最终确定。

（2）评价标准

本报告指标体系的评价标准按照计划标准、行业标准、历史标准等制定。对于定性指标，一般通过问卷及访谈采集相关数据，在实施过程中运用等级描述法进行考核，通过设置分级标准来体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，

一般通过公式等方式予以量化，可以准确数量定义、精确衡量并能设定目标值的考核指标。

3、指标体系

根据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）等相关文件要求，本次专项资金的评价指标体系包括评价指标、权重、指标解释、计算公式、评分标准，完整的绩效评价指标体系及评分过程详见附件1。

（四）评价组织实施

1、评价人员

本次评价委托方为和硕县财政局，受托方为新疆财讯睿智信息咨询有限公司。新疆财讯睿智信息咨询有限公司负责完成评价工作，包括前期调查，制定工作方案，调查取数，撰写评价报告。具体人员名单如下：

表 2-1 评价组组长表

序号	姓名	本政策中角色	工作职责
1	李刚	项目主评人	负责绩效评价过程指导
2	蔡世杰	项目质控	负责项目评价方案、项目报告等重点工作的质量控制，技术指导
3	杨英	项目经理	负责对项目实施统筹、资料收集，整理及数据分析、撰写工作方案及评价报告并对评价报告进行负责
4	邓静	项目助理	负责资料搜集、整理及数据分析等，并协助撰写工作方案及评价报告等
5	喻盼盼	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作
6	张梦梦	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作

2、评价进度

本次项目的评价期间为 2022 年 8 月 1 日至 2022 年 8 月

31日，具体安排如下：

（1）评价实施阶段——2022年8月13日前

数据采集（2022年8月5日前）受和硕县财政局委托后，对专项资金进行调研，与预算单位沟通，收集相关资料，了解专项资金的内容、操作流程、管理机制、资金使用、产出和效果等情况。

（2）线上调研（2022年8月13日前）。因为疫情影响，根据社会调查方案，对预算主管部门，相关负责人进行线上访谈，并对其填报的数据进行复核。调研结束后，对相关材料 & 数据进行分析整理。

（3）报告撰写阶段（2022年8月20日前）

撰写评价报告（2022年8月20日前）。对复核后的数据和资料进行汇总，依据评分标准对绩效指标进行评分，并形成政策评价结论。在此基础上，按照预算绩效管理要求撰写绩效评价报告。将绩效评价报告提交和硕县财政局，由和硕县财政局征求预算主管部门意见，根据相关意见修改后形成待验收稿。

（4）报告提交（2022年8月31日前）。撰写完成的绩效评价报告提交和硕县财政局，并根据和硕县财政局的安排与预算单位沟通确认。

三、评价结论

运用由评价组研发并通过主管单位确认的评价指标体系及评分标准，通过基础数据填报和访谈获取的数据，评价组对葡萄酒文化旅游节活动项目提供了独立客观地评价，最

终评分结果为 91.9 分，评价等级为“优”各部分得分情况详见表 3-1、表 3-2。评分过程详见附件 1。

表 3-1 项目指标得分情况汇总表

一级指标	权重分	得分	得分率
项目决策	20	19.1	95%
项目管理	20	20	100%
项目绩效	42	42	100%
影响力	18	10.8	60%
合计	100	91.9	91.9%

表 3-2 项目指标得分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	实际得分	得分率
A 决策(20)	A1 项目立项(6)	A101 立项依据充分性	3	充分	充分	3	100%
		A102 立项程序规范性	3	规范	规范	3	100%
	A2 绩效目标(9)	A201 绩效目标合理性	5	合理	合理	5	100%
		A202 绩效指标明确性	4	明确	比较明确	3.1	77%
	A3 资金投入(5)	A301 预算编制科学性	3	合理	合理	3	100%
		A302 资金分配合理性	2	合理	合理	2	100%
B 过程(20)	B1 资金管理(14)	B101 资金到位率	5	100%	100%	5	100%
		B102 预算执行率	6	100%	100%	6	100%
		B103 资金使用合规性	3	合规	合规	3	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	实际得分	得分率	
	B2 组织实施 (6)	B201 管理制度健全性	3	健全	健全	3	100%	
		B202 制度执行有效性	3	有效	有效	3	100%	
C 产出(42)	C1 产出数量 (15)	C101 葡萄酒文化活动涉及活动项目数量	5	≥8 个	8 个	5	100%	
		C102 葡萄酒文化活动天数	5	≥3 天	3 天	5	100%	
		C103 参与葡萄酒文化活动单位	5	≥15 个	15 个	5	100%	
	C2 产出质量 (12)	C201 葡萄酒文化活动开展成功率	6	=100%	100%	6	100%	
		C202 葡萄酒文化活动资金使用合规率	6	=100%	100%	6	100%	
	C3 产出时效 (10)	C302 葡萄酒文化活动时间	5	2021 年 7 月 18 日前	2021 年 7 月 18 日前	5	100%	
		C303 葡萄酒文化活动资金发放及时率	5	≥98%	100%	5	100%	
	C4 产出成本 (5)	C401 葡萄酒文化活动经费	5	≤118 万元	118 万元	5	100%	
	D 效益 (18)	D1 项目效益 (18)	D101 宣传推广了和硕葡萄酒产业及旅游业	9	成效显著	成效显著	9	100%
			D102 参与活动群众满意度	9	≥95%	79%	1.8	20%
总分			100			91.9	91.9%	

四、绩效评价分析

(一) 绩效目标分析

绩效目标不够完整，部分目标不够明确、难以衡量。年度绩效目标总体完整、可实现。但存在以下不合理之处：如本项目的成本指标设置不合理，未能根据实际支出量化指标；社会效益指标设置为“宣传推广了和硕葡萄酒产业及旅游业”其指标目标值可衡量性不足；可持续影响指标“持续宣传葡萄酒，增强品牌效应”指标目标值可衡量性不足；建议补充可分级分档能明确衡量的指标。各指标存在的问题分析详见下表。

表 4-1 年度绩效目标表分析

分解目标内容	绩效指标	绩效指标值	存在的问题
数量指标	葡萄酒文化活动涉及活动项目数量	≥8 个	
	葡萄酒文化活动天数	≥3 天	
	参与葡萄酒文化活动单位	≥15 个	
质量指标	葡萄酒文化活动开展成功率	=100%	
	葡萄酒文化活动资金使用合规率	=100%	
	葡萄酒文化活动与活动主题匹配率	≥95%	
时效指标	葡萄酒文化活动资金支付时间	2021 年 7 月 10 日前	
	葡萄酒文化活动时间	2021 年 7 月 18 日前	
	葡萄酒文化活动资金发放及时率	≥98%	
成本指标	葡萄酒文化活动经费	≤118 万元	指标未根据实际支出细化
社会效益指标	宣传推广了和硕葡萄酒产业及旅游业	成效显著	可衡量性不足，此指标涉及范围过大
可持续影响指标	持续宣传葡萄酒，增强品牌效应	持续影响	可衡量性不足，此指标涉及范围过大
满意度指标	参展葡萄酒企业满意度	=100%	
	参与活动群众满意度	≥95%	

（二）项目管理分析

项目严格按照相关管理办法执行落实，制度执行到位。

根据《和硕县 2021 葡萄酒文化旅游季活动方案》《新疆维吾尔自治区财政科研项目经费管理办法（试行）》，和硕县商务和工业信息化局从财务流程各环节规范财务行为，在项目实施中能压实责任，对项目资金专账核算，保证资金专款专用，保障项目预算按照进度执行。

（三）项目绩效分析

发挥优势、科学发展，坚持市场导向、品牌发展。以酒庄、企业为基础，坚持科技支撑、创新发展，开展了为期 3 天的葡萄酒文化旅游节活动，涉及葡萄酒文化的活动 8 项，参与活动单位共 15 家，有效宣传推广了和硕葡萄酒产业及旅游业，持续宣传葡萄酒，增强品牌效应，以技术规范 and 标准为依据，开展和硕县葡萄酒品牌宣传和推介活动，融合葡萄酒文化旅游产业，提升和硕县葡萄酒品牌的知名度和影响力。

五、存在的问题

（一）绩效目标合理性有待提升

绩效目标总体设置全面，但存在以下问题：如本项目的成本指标设置不合理，未能根据实际支出量化指标；社会效益指标设置为“宣传推广了和硕葡萄酒产业及旅游业”其指标目标值可衡量性不足；可持续影响指标“持续宣传葡萄酒，增强品牌效应”指标目标值可衡量性不足；建议补充可分级分档能明确衡量的指标，不符合设置绩效指标基本规定。

（二）项目档案管理机制不健全。

根据项目单位提供的资料发现和硕县商务和工业信息化局未提供定期跟踪报告、未提供资金使用明细表、项目目标真实性材料以及项目年终总结等资料，使项目资料不全，导致在评价项目时没有更多资料作为依据，并且考核措施不够全面、细化，故对最终项目报告不能全面把控，存在一定的风险隐患。

六、管理建议

（一）加强绩效目标管理，提高绩效目标的科学性。

针对绩效目标合理性不足的问题，建议加强项目目标研究，提升目标申报水平。首先，在项目绩效目标申报阶段，应认真研究项目特点，从明确性、可衡量性、可实现性、相关性和时限性等方面着手，设置与项目匹配度高的绩效指标，更好地凸显项目绩效。建议加大绩效管理知识的培训力度，提升各单位对绩效理念的认知，加强绩效目标审核，对绩效目标编制质量进行严格把关，对设置不合理、不科学的绩效目标应退回预算单位，并要求进行进一步修改完善，以确保绩效目标编制的完整性、科学性。

（二）建立健全项目管理机制。

建议项目单位在项目实施过程中按照项目管理要求，通过项目库将项目的申报、立项审批、实施流程、项目验收等环节全部纳入统一管理；同时做好项目实施管理与资金使用的匹配，根据项目实施计划，实行政府采购、公开招投标或单一来源流程，切实提高财政资金使用效益。

七、其他需要说明的问题

本次评价涉及的相关数据由和硕县商务和工业信息化局提供的资料中提取。评价组在对本次评价中发现的问题存在局限性，可能影响本次评价结果。

附件一综合评分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
A 决策 (20)	A1 项目立项 (6)	A101 立项依据充分性	3	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	充分	通用标准	<p>评价要点：</p> <p>①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；（占 20%权重分）</p> <p>②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；（占 20%权重分）</p> <p>③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；（占 20%权重分）</p> <p>④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；（占 20%权重分）</p> <p>⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。（占 20%权重分）</p>	本项目以《关于举办和硕2021葡萄酒文化旅游季活动的请示》为依据；与和硕县商务和工业信息化局职责密切相关，项目立项依据充分，故该指标得满分。	3	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
		A102 立项程序规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	规范	通用标准	<p>评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立；（1分） ②审批文件、材料是否符合相关要求；（1分） ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。（1分）</p>	本项目按照规定程序设立，立项程序合规；项目立项程序规范；审批文件和材料保管完整齐全，故该指标得满分。	3	100%
	A2 绩效目标（9）	A201 绩效目标合理性	5	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	合理	通用标准	<p>评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标；（25%分） ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；（25%分） ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；（25%分） ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。（25%分）</p>	项目设立了总目标和年度目标；项目年度目标可实现、与战略目标和总目标相关、有明确的时间限制，项目预期产出效益和效果基本符合正常的业绩水平，综上，该项得满分。	5	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
		A202 绩效指标明确性	4	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	明确	通用标准	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；（33%分） ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；（33%分） ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。（34%分）	绩效指标设置存在以下问题：成本指标没有按照要求细化分解，时效指标、生态效益指标、满意度指标存在设置不合理不明确的情况。有问题的指标占总指标的21%，综上，扣除21%权重，该项得3.1分。	3.1	77%
	A3 资金投入（5）	A301 预算编制科学性	3	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	合理	通用标准	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证；（25%分） ②预算内容与项目内容是否匹配；（25%分） ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；（25%分） ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。（25%分）	预算编制科学，预算内容与项目匹配，预算测算依据充分，预算确定的项目投资额与工作任务相匹配。综上，此项得满分。	3	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
		A302 资金分配合理性	2	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	合理	通用标准	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分；（1分） ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。（1分）	此项目为和硕县商务和工业信息化局葡萄酒文化旅游季活动项目，不涉及地方分配方案，故此项得满分。	2	100%
B 过程 (20)	B1 资金管理 (14)	B101 资金到位率	5	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	100%	通用标准	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。（33%分） 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。（33%分） 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。（34%分）	此项目在一定时间内资金全部到位，项目资金按时支出，故此项得满分。	5	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
		B102 预算执行率	6	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	100%	通用标准	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。（3分） 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。（3分）	该项目 2021 年预算共 118 万元，实际支出 118 万元，预算执行率为 100%，故此项得满分。	6	100%
		B103 资金使用合规性	3	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	合规	通用标准	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；（25%分） ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（25%分） ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；（25%分） ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。（25%分）	本项目专项资金的使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；预算分配、拨付均有完整的审批程序和手续；项目支出符合项目预算批复或合同规定的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。综上，该项得满分。	3	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
	B2 组织实施 (6)	B201 管理制度健全性	3	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	健全	通用标准	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；（50%分） ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。（50%分）	此项目实施遵守相关法律法规和相关管理规定，项目调整及支出调整手续完备，该项得满分。	3	100%
		B202 制度执行有效性	3	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	有效	通用标准	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；（25%分） ②项目调整及支出调整手续是否完备；（25%分） ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；（25%分） ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。（25%分）	此项目实施遵守相关法律法规和相关管理规定，项目调整及支出调整手续完备，该项得满分。	3	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
C 产出 (42)	C1 产出数量 (15)	C101 葡萄酒文化活动涉及活动项目数量	5	考察葡萄酒文化活动涉及活动项目数量	≥ 8 个	计划标准	达到目标值得满分，低于则 0 分。(5 分)	依据项目所提供自评表及《2021 和硕县葡萄酒文化旅游季活动宣传信息及图片》显示，该活动开展了 8 个，达到目标值得满分	5	100 %
		C102 葡萄酒文化活动天数	5	考察葡萄酒文化活动天数	≥ 3 天	计划标准	达到目标值得满分，低于则每降低 1 扣除 1 的权重分，扣完为止。(5 分)	依据项目所提供《2021 和硕县葡萄酒文化旅游季活动宣传信息及图片》显示，该活动开展了 3 天，达到目标值得满分	5	100 %
		C103 参与葡萄酒文化活动单位	5	考察参与葡萄酒文化活动单位	≥ 15 个	计划标准	达到目标值得满分，低于则每降低 1 扣除 1 的权重分，扣完为止。(5 分)	据项目所提供自评表及《2021 和硕县葡萄酒文化旅游季活动宣传信息及图片》显示，参加该活动 15 个企业，达到目标值得满分	5	100 %
	C2 产出质量 (12)	C201 葡萄酒活动开展成功率	6	考察葡萄酒活动开展成功率	=100 %	计划标准	达到目标值得满分，低于则每降低 1%扣除 5%的权重分，扣完为止。(4 分)	依据项目所提供的《2021 和硕县葡萄酒文化旅游季活动宣传信息及图片》中得到完成值是 100%成功，达到目标值得满分	6	100 %
		C202 葡萄酒文化活动资金使用合规率	6	考察葡萄酒文化活动资金使用合规率	=100 %	计划标准	达到目标值得满分，低于则每降低 1%扣除 5%的权重分，扣完为止。(4 分)	依据项目所提供的《项目资金请示及批复》中得到资金使用 100%合规，达到目标	6	100 %

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
		用合规率						值得满分		
	C3 产出时效 (10)	C302 葡萄酒文化活动时间	5	是否在时限内完成葡萄酒文化活动	2021年7月18日前	计划标准	达到目标值得满分, 否则不得分(5分)	依据项目所提供自评表及《2021和硕县葡萄酒文化旅游季活动宣传信息及图片》显示, 该活动于2021年7月18日成功举办完成, 得满分	5	100%
		C303 葡萄酒文化活动资金发放及时率	5	考察葡萄酒文化活动资金发放及时率	≥98%	计划标准	达到目标值得满分, 低于则每降低1%扣除5%的权重分, 扣完为止。(5分)	据项目所提供自评表及项目直接入账通知书显示, 该活动资金及时发放, 达到目标值得满分	5	100%
		C4 产出成本 (5)	C401 葡萄酒文化活动经费	5	专项资金支出范围	≤118万元	计划标准	成本在118万元以内得满分, 每超过1%, 扣5%权重分, 扣完为止。(5分)	据项目所提供的资金请示及批复, 实际批复118万元, 得满分	5
D 效益 (18)	D1 项目效益 (18)	D101 宣传推广了和硕葡萄酒产业及旅游业	9	考察此项目是否提升宣传推广和硕葡萄酒产业及旅游业的效益	成效显著	历史与经验标准	有一定效果得满分, 否则不得分。(9分)	依据项目所提供《2021和硕县葡萄酒文化旅游季活动宣传信息及图片》显示, 该活动有一定提升得满分。	9	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
		D102 参与 活动群众 满意度	9	考察参与活动群 众满意程度	≥ 95%	计 划 标 准	达到目标值得满分，低于则每降低 1%扣除 5%的权重分，扣完为止。 (9分)	该项满意度调查对象为参 与活动群众的受益群体，实 际收回有效问卷 19 份，受 益对象的整体满意度为 79%，根据评分标准，该指 标得 1.8 分	1.8	20%
总分			100						91.9 0	91.9 0%

附件二访谈提纲

和硕县商务和工业信息化局葡萄酒文化旅游节项目绩效评价访谈报告

一、访谈目的

本次绩效评价旨在通过对专项资金项目的项目管理单位进行访谈，深入了解该专项资金的支出情况、产出和效果目标的实现情况以及相关过程管理情况，客观反映项目实施及管理过程中的主要成效及存在的问题，评价组组织开展了本次实地核查工作。

二、访谈对象

预算主管单位：和硕县商务和工业信息化局

三、访谈内容

1、请您谈谈本单位此项目的项目背景、内容及规模。

项目背景：为贯彻落实党的十九届五中全会精神，搭建文化旅游产业交流平台，释放市场消费活力，促进县域经济持续发展。拟于7月中旬举办和硕2021文化旅游季。

主要内容：和硕2021葡萄酒文化旅游季精品展会；和硕2021葡萄酒文化旅游季“文化之旅”活动；和硕2021葡萄酒文化旅游季·启动仪式；和硕2021葡萄酒文化旅游季—葡萄酒品鉴会；和硕2021葡萄酒文化旅游季—名厨邀请赛暨大师技艺展示；和硕2021葡萄酒文化旅游季—葡萄酒产业发展研讨会；和硕2021葡萄酒文化旅游季“文化之旅”活动；和硕2021葡萄酒文化旅游季全鱼宴品鉴。

规模：该项目年初预算数 118.1 万元，全年预算数 118.1 万元，全年执行数 118.1 万元，预算执行率为 100%，118.1 万元用于开展葡萄酒文化旅游节活动。

2、请您简单谈谈本单位此项目资金预算过程中做了哪些工作，以及资金申请、拨付及使用情况。

葡萄酒文化旅游季活动专项资金编制预算时，严格按照项目实施内容进行合理编制，充分考虑项目实施过程中所涉及的经费使用范围，所有编制的经费科目紧紧围绕项目开展用途。项目资金通过财政下达指标后，我单位对专项资金进行单独核算，严格按照项目经费预算开支。

3、请您简要介绍该专项资金管理办法的主要内容，并谈谈为达到资金的合理支出都做了哪些监督检查工作？

我单位对专项资金的管理严格按照《新疆维吾尔自治区财政科研项目经费管理办法（试行）》，对葡萄酒文化旅游季活动项目专项资金进行单独核算，严格审核把控经费开支范围，严格按照经费预算执行。

4、请您谈谈设立该专项资金的预期目标，目前开展工作是否达到预期的效果？

预期目标为贯彻落实党的十九届五中全会精神，搭建文化旅游产业交流平台，释放市场消费活力，促进县域经济持续发展。和硕 2021 葡萄酒文化旅游季精品展会；和硕 2021 葡萄酒文化旅游季“文化之旅”活动；和硕 2021 葡萄酒文化旅游季·启动仪式；和硕 2021 葡萄酒文化旅游季—葡萄酒品鉴会；和硕 2021 葡萄酒文化旅游季—名厨邀请赛暨大师技艺

展示；和硕 2021 葡萄酒文化旅游季—葡萄酒产业发展研讨会；和硕 2021 葡萄酒文化旅游季“文化之旅”活动；和硕 2021 葡萄酒文化旅游季全鱼宴品鉴。且目前开展的工作已达到预期效果。

5、请您谈谈该专项实施过程中发现的主要问题或难点有哪些，以及未来的工作规划。

葡萄推介和宣传活动产生的经济效益较慢，不能达到立竿见影的效果，需要长期持续组织葡萄酒产品的推介和宣传，提升产品的知名度，增加葡萄酒的经济价值。

6、请您具体谈谈项目的管理流程。

葡萄酒文化旅游季活动项目运用科学合理的方法，按照规范的程序，在 2021 年 8 月对项目进行监控，完成监控表，同时与葡萄酒协会，餐饮协会，金沙滩旅游公司联系，了解项目开展情况和资金使用、支付等情况，督促其正确、规范运用项目资金，确保项目开展顺利，做好宣传推介。

7、从专项资金预算绩效管理的角度出发，您认为该专项资金管理过程中还存在哪些有待提升的方面以及如何提升。

一是项目支出绩效表中三级指标的设置需要优化，尤其是数量指标；二是项目支出绩效表中三级指标内容应当更准确反映项目目标任务，财政、项目主体单位相关人员需要进一步加强沟通，从而提高项目支出绩效评价效率；三是今后对专项资金加强定期监督检查机制，运用聘请第三方机构或者邀请财政部门对专项资金进行监督检查。

8、该专项资金实施过程中涉及哪些部门单位？相互之间是如何配合确保项目顺利开展的？

本专项资金实施过程中涉及和硕县商务和工业信息化局、新疆金沙滩旅游发展有限责任公司、和硕县市场监督管理局、和硕县文旅局、餐饮协会、葡萄酒协会等单位。由和硕县商务和工业信息化局起草确认活动方案，并将活动方案交予新疆金沙滩旅游发展有限责任公司负责按照方案开展活动，和硕县商务和工业信息化局及时与各单位、部门对接，在为期3天的活动时间里和硕县商工局工作人员和新疆金沙滩旅游发展有限责任公司人员相互配合，确保项目顺利开展。

9、具体说说本单位此项目完成后，产生了什么效益？

宣传推广了和硕葡萄酒产业及旅游业，实际完成值成效显著；提高了产品知名度，增强品牌效应；壮大了葡萄酒产业发展，带动当地群众就业和增加收入。

访谈联系表

访谈对象	被访谈者	联系方式	备注
和硕县商务和工业信息化局	马乐三	18196230929	

附件三问卷调查报告

一、调研对象与调研内容

（一）调研对象

本次调研对象为参与活动群众满意度。

（二）调研内容

1.单选题:

您的性别是?

您的年龄是?

影响您选择葡萄酒的重要因素是?

您是否愿意尝试国产酒庄出产的葡萄酒?

2.满意度问题:

您对和硕县葡萄酒产区了解多少?

您对本次活动总体满意度如何?

本次葡萄酒文化旅游节活动是否达到你预期收获?

请打分，最高为5分。

二、调研方法与抽样方式

（一）调研方法

针对上述问卷对象开展问卷调查，在全面调研开展之前先进行论证，根据论证结果对问卷和抽样方式进行一次修改调整。

（二）抽样方式

本次问卷调查采用的方式。

三、问卷的发放和回收

四、调查问卷的信度与效度分析

1.信度分析

信度 (Reliability) 是指测量结果的一致性、稳定性及可靠性。本次问卷调查运用克朗巴哈信度系数法 (Cronbach α) 来测量满意度问题的信度, 其计算公式为:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_i^2}{\sigma_T^2} \right)$$

其中 K 表示问卷中问题的数目, σ_i^2 为第 i 个问题得分的方差, σ_T^2 为总得分的方差。

通常, 克朗巴哈系数的值在 0 和 1 之间。通常情况下, 信度系数在 0.9 以上, 则认为量表的内在信度高; 信度系数在 0.8 ~ 0.9 之间, 则表示量表信度较高; 信度系数在 0.7 ~ 0.8 之间, 表示量表具有相当的信度; 信度系数不超过 0.7, 一般认为内部一致信度不足。

分析结果显示, 本次葡萄酒文化旅游节活动满意度调查问卷的信度为 0.69

2.效度分析

效度 (Validity) 用于评价量表的准确度、有效性和正确性, 即检验问卷是否能简洁、准确地描述抽样数据的属性和特征以及它们之间的复杂关系。本次问卷调查运用相关系数来估算满意度问题的效度。其计算公式为:

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2} \sqrt{\sum y^2}}$$

其中， $x = x_i - \bar{x}$ ，表示题目得分偏差； $y = y_i - \bar{y}$ ，表示问卷得分偏差。

通常，相关系数的值介于-1与+1之间。即 $-1 \leq r \leq +1$ 。其中， $r > 0$ 表示两变量正相关； $r < 0$ 表示两变量负相关； $|r| = 0$ 表示两变量间不存在线性相关关系； $|r| = 1$ 表示两变量为完全线性相关； $0 < |r| < 1$ 表示两变量存在一定程度的线性相关，其中 $0 < |r| < 0.3$ 为微弱相关， $0.3 < |r| < 0.5$ 为低度相关， $0.5 < |r| < 0.8$ 为显著相关， $0.8 < |r| < 1$ 为高度相关。

调查数据计算结果表明，此次问卷效度较高，因此能够很好地反映的满意程度，有关问卷效度请见附表1。

附表1 葡萄酒文化旅游节活动满意度调查问卷效度汇总

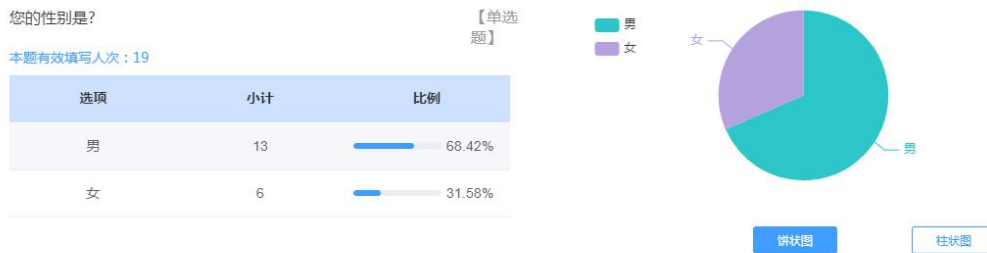
题目	效度得分
本次葡萄酒文化旅游节活动是否达到你预期收获？请打分，最高为5分。	0.82
您对和硕县葡萄酒产区了解多少？	0.64
您对本次活动总体满意度如何？	0.92

五、调查问卷的分析

1. 单选题

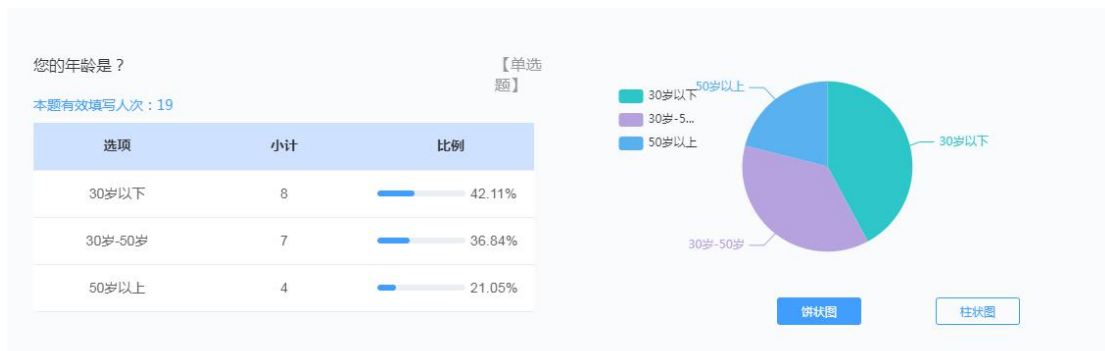
1) 您的性别是？

在19份有效问卷中，被调查对象中选男的比例为68.42%，选女的比例为31.58%。



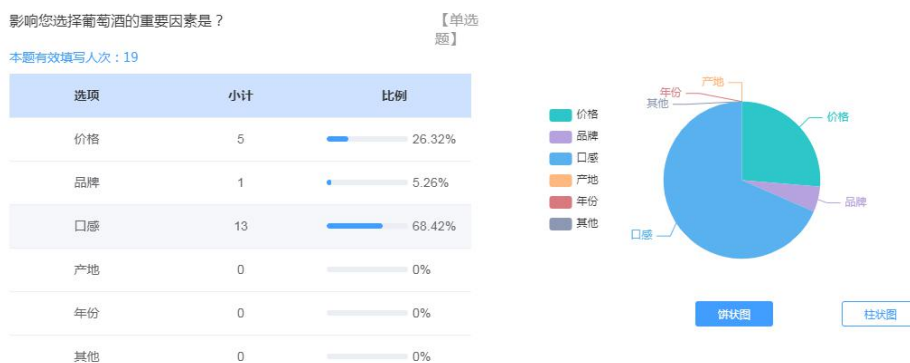
2) 您的年龄是?

在 19 份有效问卷中, 被调查对象中选 30 岁以下的比例为 42.11%, 选 30 岁-50 岁的比例为 36.84%, 选 50 岁以上的比例为 21.05%。



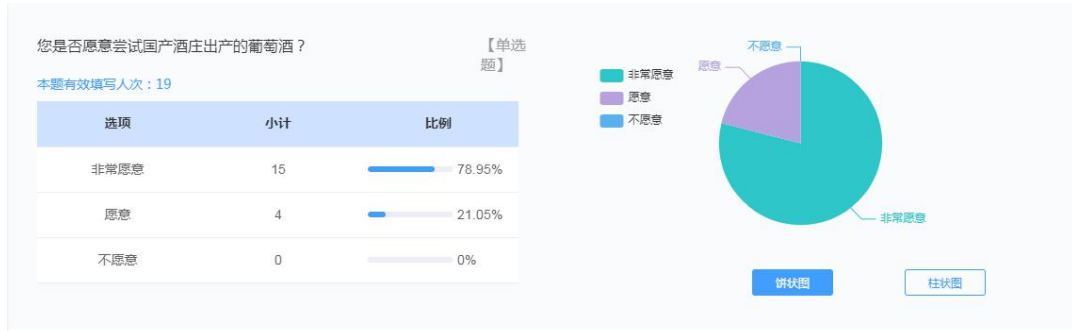
3) 影响您选择葡萄酒的重要因素是?

在 19 份有效问卷中, 被调查对象中选价格的比为 26.32%, 选品牌的比例为 5.26%, 选口感的比例为 68.42%, 选产地的比例为 0%, 选年份的比例为 0%, 选其他的比例为 0%。



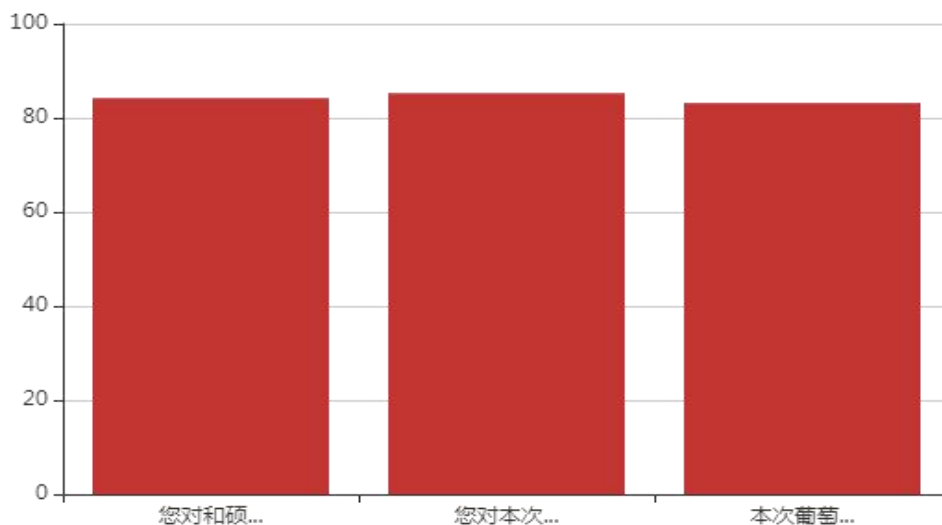
4)您是否愿意尝试国产酒庄出产的葡萄酒？

在 19 份有效问卷中，被调查对象中选非常愿意的比例为 78.95%，选愿意的比例为 21.05%，选不愿意的比例为 0%。



2.满意度题

根据问卷调查结果显示，受益对象的整体满意程度为 84.21%，满意度水平较高。调查对象对问题按照满意度评分由高到低排序依次为：您对和硕县葡萄酒产区了解多少？(84.211%)、您对本次活动总体满意度如何？(85.263%)、本次葡萄酒文化旅游节活动是否达到你预期收获？请打分，最高为 5 分。(83.158%)。具体如下图所示。



附件四满意度问卷

葡萄酒文化旅游节活动项目满意度调查问卷

尊敬的先生/女士：

您好！受和硕县财政局的委托，我公司对葡萄酒文化旅游节活动项目的受益人员展开调研。感谢您抽出宝贵时间参与问卷调查。整份问卷的填写大约需要 2 分钟，请根据您的真实感受填写。我们保证问卷数据仅限于统计分析，对于个人信息将予以严格保密。感谢您的支持与配合！

新疆财讯睿智信息咨询有限公司

2022 年 12 月

一、基本问题（不定项选择题）

1: 您的性别是？

A:男 B:女

2: 您的年龄是？

A:30 岁以下 B:30 岁-50 岁 C:50 岁以上

3: 影响您选择葡萄酒的重要因素是？

A:价格 B:品牌 C:口感 D:产地 E:
年份 F:其他

4: 您是否愿意尝试国产酒庄出产的葡萄酒？

A:非常愿意 B:愿意 C:不愿意

二、满意度问题

请根据真实感受就以下问题分别作出满意度判断，在对应的数字上标记，其中，5 分最高，1 分最低。

满意度问题	最高  最低
-------	---

1.您对和硕县葡萄酒产区了解多少?	5	4	3	2	1
2.您对本次活动总体满意度如何?	5	4	3	2	1
3.本次葡萄酒文化旅游节活动是否达到你预期收获?	5	4	3	2	1
以上题项,如您选择不太满意或者非常不满意,请简述原因:					

(再次感谢您的支持与配合!)

附件五项目合同书

本合同经和硕县司法局
审查登记备案
审查人：

服务协议合同

协议编号：_____

甲方：和硕县商务和工业信息化局
乙方：新疆金沙滩旅游发展有限责任公司

根据《中华人民共和国民法典》等法律、法规、司法解释及规章，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方承办和硕 2021 葡萄酒文化旅游季活动，达成如下协议。

一、服务内容

1. 甲方委托乙方组织进行和硕 2021 葡萄酒文化旅游季活动，包括开幕式、葡萄酒文化、美食文化、文化之旅和精品展示活动等相关内容。
2. 甲方根据活动需要，可在活动举办前要求乙方按照甲方要求更改具体活动内容。甲方会提前两个工作日通知乙方。

二、服务时间

1. 服务时间：2021 年 7 月 16 日至 18 日

三、服务费及付款方式

1. 上述合作项目，服务费用预计人民币 1000000 元（大写：壹佰万元整）。
2. 付款方式：协议期内，甲方分两次向乙方支付相应服务费用。
具体为：首款须于____年____月____日前由甲方向乙方支付人民币 800000 元（大写：捌拾万元整）；活动结束后，甲方须在____年____月____日前向乙方支付尾款人民币 200000 元（大写：贰拾万元整）。
3. 甲方应以银行转账方式将承办活动费用支付到乙方指定的如下账户：
户 名：金沙滩旅游发展有限责任公司
开户银行：和硕县农村信用合作联社清水河信用社
银行帐号：846020012010107847959
4. 乙方收款账户如有变动，须于甲方支付款项的十个工作日前以书面方式向甲方出具盖有与本合同相同印章的书面通知函。
5. 乙方安排专人负责与甲方的协调沟通，甲方到款确认后 1 个工作日内，乙方向甲方提供与该次付款等额的合法票据。

本合同经和硕县
审查登记
审查人:

四、其他须知


1. 在本协议履行期间,甲乙双方任何一方未经对方同意提前终止或解除协议的,应赔偿协议总金额的 20%给对方(因不可抗力导致的协议终止或者解除除外)。
2. 本合同一式贰份,甲乙双方各执壹份,具有同等法律效力。自双方达成协议起或双方委托代理人签字之日起生效。

甲方:和硕县商务和工业信息化局

乙方:新疆金沙滩旅游发展有限责任公司

(盖章)

(盖章)

委托代理人(签字): 

委托代理人: 

签约日期: 2021年 7 月 2 日

签约日期: 2021 年 7 月 12 日

合同审查意见书

备案号:

合同名称	服务协议合同				
审查单位	和硕县司法局	审查人	和磊	审查日期	7.10
甲方: 和硕县工商局 乙方: 金沙滩旅游发展有限责任公司 一、名称: 服务协议合同 二、地点: 和硕县 三、合同履行期限: 2021年7月16日至18日 四、内容: 甲方委托乙方承办和硕县2021葡萄酒文化旅游季活动 五、价款(含税价): 服务费共计¥1000000元(大写: 壹佰万元整) 六、付款方式: 合同签订后当日甲方付收款¥800000元(大写: 捌拾万元整); 活动结束后甲方向乙方付尾款¥200000元(贰拾万元整)。					
审核意见: 1.甲乙双方单位责任人应在签订本协议之前对合同主要条款、双方权利义务等做再次确认 2.合同履行过程中,甲乙双方均应当保持经常性沟通联系,以使协议得以顺利履行。					
送审单位	和硕	送审人		送审日期	7.10
返回修改日期	第一次	7.10	送审单位接收人		
	第二次				
返回送审单位呈请财政、审计、县领导批准日期		7.10	司法局备案日期		
备注	1、甲、乙双方均承诺在本协议提交备案之前,已对协议内条款作充分细致的协商、斟酌。2、✓				
司法局审核意见	清和. 初审合格. 清和. 7.10. 和 2021.7.10.				

服务补充协议合同

本合同经和硕县商务局
审查登记备案
审查人：

协议编号：_____

甲方：和硕县商务和工业信息化局
乙方：新疆金沙滩旅游发展有限责任公司

鉴于：

甲方与乙方 2021 年 7 月 12 日签订了《服务协议合同》（编号：_____，以下简称“原协议”）。现因甲方向乙方增加了服务活动，甲、乙双方决定对原协议内容进行如下补充：

- 1、甲、乙双方同意，对原协议第三条第一款，增加规定“在原协议服务费中追加服务费 181000 元（大写：壹拾捌万壹仟元整）”。
2. 除上述在本协议中明确补充的部分外，原协议的其余部分应完全继续有效
3. 本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。自双方达成协议起或双方委托代理人签字之日起生效。

甲方：和硕县商务和工业信息化局 乙方：新疆金沙滩旅游发展有限责任公司
(盖章) (盖章)

委托代理人(签字)：_____ 委托代理人(签字)：_____

签约日期：2021年 10 月 21 日 签约日期：2021年 10 月 21 日

合同审查意见书

备案号:

合同名称	和硕县2021年葡萄酒文化旅游季活动服务补充合同				
审查单位	和硕县司法局	审查人	和磊	审查日期	10.18
甲方: 和硕县商务和工业信息化局 乙方: 和硕县金沙滩旅游发展有限责任公司 一、合同名称: 和硕县2021年葡萄酒文化旅游季活动的服务补充合同 二、合同履行地点: 和硕县 三、合同履行期限: 2021.7.16—2021.7.18 四、合同主要内容: 在原甲方委托乙方承办和硕县2021年葡萄酒文化旅游季活动的服务费100万元的基础上增加181000元。 五、合同价款(含税价): 181000元(壹拾捌万壹千元) 六、付款方式: 活动结束后一次性支付。					
提示: 1.甲乙双方单位责任人应在签订本协议之前对合同主要条款、双方权利义务等做再次确认 2.合同履行过程中, 甲乙双方均应当保持经常性沟通联系, 以使协议得以顺利履行。					
送审单位	和硕县	送审人		送审日期	10.18
返回修改日期	第一次	10.18	送审单位接收人		
	第二次				
返回送审单位 呈请财政、审计、县领导批准日期		10.18/2021.	司法局 备案日期		
备注	1、甲、乙双方均承诺在本协议提交备案之前, 已对协议内条款作充分细致的协商、斟酌。2、				
司法局 审核意见	清和、和硕县、清和、清和、清和、清和。 和硕 2021.10.17				

附件六活动方案

和硕 2021 葡萄酒文化旅游季活动方案

为贯彻落实党的十九届五中全会精神，进一步推进和硕县葡萄酒产业发展，搭建葡萄酒文化旅游产业交流平台，提升焉耆盆地和硕产区葡萄酒品牌知名度，释放市场消费活力，促进县域经济持续发展，特制定本方案。

一、活动主题

“美食美酒映美景、百香百味庆百年”

二、活动时间

拟定活动时间：7月16日-18日

三、活动开办单位

主办单位：和硕县商务和工业信息化局

承办单位：新疆金沙滩旅游发展有限责任公司

四、活动内容

7月16日

全天报到，地点：龙庭酒店

(一) 和硕 2021 葡萄酒文化旅游季—精品展会

活动时间：7月16日—18日

活动地点：江南小镇

活动内容：葡萄酒展示；特色小吃展示；饕文化展示；农副产品展示；非遗旅游产品（民族手工艺品）展示。

午餐：自助餐（龙庭酒店）

(二) 和硕 2021 葡萄酒文化旅游季—文化之旅

活动时间：16:00--19:00

活动地点：葡萄酒文化展示中心、马兰军博园、芳香庄园、博物馆等。

活动内容：参观考察、酒庄推介等。

参加对象：已报到嘉宾、媒体代表。

晚餐：自助餐（龙庭酒店）

7月17日

（三）和硕2021葡萄酒文化旅游季—启动仪式

1. 开幕式时间：11:00--13:00

开幕式地点：金沙滩

开幕式内容：1. 领导嘉宾致辞、宣布开幕；2. 文艺汇演。

参加对象及人数：200人左右（全部嘉宾、州县领导、媒体代表、演艺人员，不包含群众、游客）。

午餐：自助餐（龙庭酒店）

（四）和硕2021葡萄酒文化旅游季—葡萄酒品鉴会

活动时间：16:30--19:00

活动地点：葡萄酒文化展示中心一楼

活动内容：葡萄酒品鉴

参加人数：50人以内（葡萄酒业内人士，媒体代表）

晚餐：欢迎晚宴

活动时间：20:30--22:00

地点：葡萄酒文化展示中心三楼

参加人数：50人左右（重要嘉宾、州县领导），其他嘉宾在龙庭酒店自助餐。

7月18日

（五）和硕2021葡萄酒文化旅游季—名厨邀请赛

活动时间：11:00—19:00

活动地点：龙庭酒店（室外）

活动内容：名厨邀请赛。

参加对象及人数：100人左右（参赛人员、餐饮业内人士、媒体代表、州县领导）。

本合同经和硕县司法局
审查登记备案
申请人：

(六) 和硕 2021 葡萄酒文化旅游季—葡萄酒产业发展
研讨会

活动时间：10:00--12:00

活动地点：葡萄酒文化展示中心三楼

活动内容：葡萄酒产业发展研讨

参加对象及人数：50 人左右(葡萄酒业内人士，媒体代表、
州县领导)

午餐：自助餐(龙庭酒店)

(七) 和硕 2021 葡萄酒文化旅游季“文化之旅”活动

活动时间：16:00--19:00

活动地点：葡萄酒文化展示中心、马兰军博园、芳香庄园、
博物馆等。

活动内容：参观考察、酒庄推介等。

参加对象：未参加 16 日旅游文化之旅的嘉宾。

晚餐：自助餐(龙庭酒店)

(八) 和硕 2021 葡萄酒文化旅游季全鱼宴品鉴

活动时间：19:00

活动地点：龙庭酒店

活动内容：1. 名厨邀请赛成绩公布，颁发奖项；2. 发布 2021
年“和硕菜单”与“和硕酒单”；3. 领导致闭幕词；4. 全鱼宴
品鉴。

参加对象及人数：100 人以内(餐饮业内人士，重要嘉宾、
媒体代表、州县领导)。

和硕县商务和工业信息化局

2021 年 7 月 6 日

附件七活动信息图片

和硕举行2021文化旅游季——葡萄酒品鉴会

(融媒体记者 王荣翌 排孜丽耶·吐尔洪) 红酒，是一门艺术，是一种品位，更是一种情怀。7月17日，和硕2021文化旅游季——葡萄酒品鉴会在当地葡萄酒文化展示中心如期举行。



新疆和硕县葡萄酒文化展示中心位于和硕葡萄公园内，占地面积2600平米，展厅由四大主题文化馆及负一楼大厅共同组成，四个主题馆分别以“浪漫世界、诗意中国、神秘西域、纵情和硕”命名，从葡萄酒起源一直讲述到和硕产区产品个性，在不同空间里延伸出的不同生命与个性，始终延续着葡萄酒文化中最为核心的精神内涵——浪漫。对于游客而言，

可以... 葡萄酒品鉴大厅品鉴和硕各酒庄生产 酿造口感各

7月18日，以“和美佳酿，硕绘东方”为主题的和硕产区葡萄酒产业发展研讨会在和硕县葡萄酒文化展示中心正式举办。



和硕县委副书记、县长哈热在会上表示，和硕产区当前发展的最大问题是产销不平衡，产品质量与产品销量之间存在落差，而和硕产区要想改变这一现状，当务之急是打造和硕产区的整体形象，加强产区特色宣传推介，打造具有代表性的品牌和明星产品。



中国酒类流通协会副秘书长、葡萄酒专业委员会秘书长王祖明

而打造产区形象的关键，就是讲好和硕产区故事。在**中国酒类流通协会副秘书长、葡萄酒专业委员会秘书长王祖明**看来，和硕产区拥有足够的产区“自信”。一方面和硕产区拥有足够优秀的风土。和硕县地处于北纬42度，平均海拔高度1100m左右，是业

新疆和硕县葡萄酒文化展示中心位于和硕葡萄公园内，占地面积2600平米，展厅由四大主题文化馆及负一楼大厅共同组成，四个主题馆分别以“浪漫世界、诗意中国、神秘西域、纵情和硕”命名，从葡萄酒起源一直讲述到和硕产区产品个性，在不同空间里延伸出的不同生命与个性，始终延续着葡萄酒文化中最为重要的精神内涵——浪漫。对于游客而言，可边听讲解员介绍，边畅聊葡萄酒，在葡萄酒品鉴大厅品鉴和硕各大酒庄生产、酿造口感各异、品种繁多、特色突出的精致葡萄酒，参观、了解葡萄酒的文化历史，属不可多得旅游体验。



活动现场，和硕14家酒庄带来了24只供品鉴的葡萄酒，整场品鉴会精彩纷呈，高潮迭起，杯光灯影、觥筹交错之间，各界人士欢聚一堂共品美酒，欢声笑语不断，惊喜连连，为

“早有耳闻和硕产区的葡萄酒品质特别高，昨天我跟爱人驱车来到和硕准备买一些带给家里的长辈和同事，正好赶上今天的和硕2021文化旅游季，真的搞得特别好，不但可以现场了解到酒庄的文化历史而且直接现场品尝选购，真的是很方便，我为这次和硕2021文化旅游季点赞。”乌鲁木齐游客唐建辉说道。



尝过美食、转完展区，一路向东，进入和硕起步较早的芳香葡萄酒酿造有限公司，品美酒，感受独具魅力的葡萄酒文化。

和硕位于北纬42度，地处新疆中部天山南麓焉耆盆地北缘，北倚天山，南濒博斯腾湖，有着得天独厚的自然条件，近年来，和硕利用先天气候和地缘优势，在大力发展酿酒葡萄种植面积的基础上，加大力度从完善葡萄酒产品质量，提升产品市场竞争力和打造酒类品牌及拓宽销售渠道等方面下功夫，确保了产区葡萄产业的健康、良性、可持续发展。目前，和硕县酿酒葡萄种植面积已达6.5万亩，投产酿酒

和硕位于北纬42度，地处新疆中部天山南麓焉耆盆地北缘，北倚天山，南濒博斯腾湖，有着得天独厚的自然条件，近年来，和硕利用先天气候和地缘优势，在大力发展酿酒葡萄种植面积的基础上，加大力度从完善葡萄酒产品质量，提升产品市场竞争力和打造酒类品牌及拓宽销售渠道等方面下功夫，确保了产区葡萄产业的健康、良性、可持续发展。目前，和硕县酿酒葡萄种植净面积已达6.8万亩，投产酿酒葡萄企业15家、在建3家，出产葡萄酒62个系列218种。



在马兰红山军博园，到访游客和媒体工作者沿着革命先辈足迹，参观马兰花雕塑、部队办公楼旧址、马兰红山博物馆、将军楼、蛙鸣山、防空洞，设身处地感悟先辈为了铸就“国之利剑”的艰苦与辛酸，缅怀老一辈革命家的丰功伟绩，深刻领会革命精神的实质，尽享红色文化之旅。



附件八项目请示及批复

同意拨付100万元
38.12/7

和硕县商务和工业信息化局

关于申请葡萄酒文化节活动经费的请示

县财经委：

为贯彻落实党的十九届五中全会精神，进一步推进和硕县葡萄酒产业发展，提升焉耆盆地和硕产区葡萄酒品牌知名度。我县定于2021年7月16日至18日举办和硕县葡萄酒文化节活动。活动内容：金沙滩开幕式、江南小镇葡萄酒精品展、酒庄文化之旅、葡萄酒文化展示中心葡萄酒品鉴会、葡萄产业发展研讨会、龙庭酒店美食文化活动等。预计活动经费100万元，为保障此次葡萄酒文化节活动如期开展，现申请拨付100万元。

妥否，请批示。

建议是拨付100万元。
葡萄酒文化节活动经费由
统一核算。
请张书记批示。
牙农
7.11

和硕县商务和工业信息化局

2021年7月14日

关于对《关于申请拨付葡萄酒文化节活动经费的请示》的意见

县委财经委员会：

县人民政府办公室转来的《关于申请拨付葡萄酒文化节活动经费的请示》，我局已收悉。现将相关意见报告如下：

一、基本情况

为贯彻落实党的十九届五中全会精神，进一步推进和硕县葡萄酒产业发展，提升焉耆盆地和硕产区葡萄酒品牌知名度，我县于2021年7月16日-18日举办和硕县葡萄酒文化节活动，活动经费共计118.1万元。2021年7月已拨付活动经费80万元，现申请拨付剩余经费38.1万元。

二、意见和建议

建议拨付葡萄酒文化节活动经费38.1万元。

县委财经委员会办公室

2021年9月16日



和硕县商务和工业信息化局

关于申请拨付葡萄酒文化节活动经费的请示


县财经委：

为贯彻落实党的十九届五中全会精神，进一步推进和硕县葡萄酒产业发展，提升焉耆盆地和硕产区葡萄酒品牌知名度。我县于2021年7月16日至18日举办和硕县葡萄酒文化节活动，经县财局审核此次活动经费共计118.1万元（2021年7月12日县财政拨付活动经费80万元），现申请拨付活动经费38.1万元。

妥否，请批示。

和硕县商务和工业信息化局

2021年9月23日



和硕县人民政府文件处理领导阅批单

来文单位	县商工局		来文号		时间	2021.09.17
份数	汉文	其他	密级		标记	XG_1181
	1					
标题	关于申请拨付葡萄酒文化节活动经费的请示					
领导批示	<p style="font-size: 1.2em;">同意 张峰 18/9</p> <p>拟同意拨付</p> <p>请张峰书记批示。</p> <p style="text-align: right;">张峰 9.17</p>					
拟办意见	<p>呈请朱书记批示。</p> <p style="text-align: right;">王峰 2021.9.17</p>					
办理情况						

备注：请各领导文件阅批后，两天内退回收发室。