

巴音郭楞蒙古自治州和硕县 2021年预算绩效评价报告

项目名称：和硕县新塔热乡新塔热村山鸡养殖项目

项目单位：和硕县新塔热乡人民政府

主管部门：和硕县乡村振兴局

委托单位：和硕县财政局

评价机构：新疆财讯睿智信息咨询有限公司

2022年8月

摘要

一、项目概述

（一）项目概况

根据自治州扶贫开发领导小组办公室《关于报送 2021 年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金（巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴任务）项目计划的通知》（巴扶领办字〔2021〕6 号）文件要求，中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于巩固脱贫攻坚成果，支持推动产业发展，补齐必要的农村人居环境整治和小型公益性基础设施短板。在完成多元化庭院经济的基础上，按照“因地制宜、典型引路、突出重点、合理布局、提升效益”的总体思路，以实现产业带动脱贫户为目标，坚持“扶持贫困、相对集中、因地制宜、尊重民愿”的原则，通过项目带动脱贫户发展庭院养殖，充分挖掘庭院养殖最大化经济效益。2021 年和硕县年安排 50 万元用于和硕县新塔热乡新塔热村山鸡养殖项目（以下简称：和硕县山鸡养殖项目）。

（二）项目实施情况

和硕县新塔热乡人民政府投入资金 50 万元用于发展山鸡养殖，其中：20 万元用于购买 4000 只山鸡鸡苗，30 万元用于购买超高温灭菌机、食品搅拌机、真空包装机等家禽深加工设备。

（三）绩效目标

1.总目标

发展壮大村集体经济，鼓励脱贫户发展庭院养殖，打造

“一村一品”庭院经济特色产业，投资 50 万元发展山鸡养殖，进一步巩固拓展脱贫成果，推进与乡村振兴有效衔接。

通过项目实施，合作社每年按投入资金总额的 10% 比例分红缴纳村集体。所得收益一是用于壮大村集体经济及发展村级公益事业；二是合作社提供就业岗位，带动 10 个脱贫劳动力稳定就业。

2.年度绩效目标

表 2-1 和硕县山鸡养殖项目绩效表

一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值
产出指标	数量指标	购买野鸡苗数量	≥ 4000 只
		家禽深加工设备	≥ 3 台
	质量指标	工程验收合格率	100%
	时效指标	工程（项目）开工时间	2021 年 6 月
		工程（项目）完工时间	2021 年 9 月
		项目（工程）完成及时率（≥**%）	100%
	成本指标	购买野鸡	≤ 20 万元
		家禽深加工设备	≤ 30 万元
效益指标	经济效益指标	增加脱贫户收入	≥ 1000 元
	社会效益指标	受益脱贫户数	10 户
	生态效益指标	改善农村养殖条件	逐步改善
	可持续影响指标	项目持续年限	≥ 10 年

满意度指标	服务对象满意度 指标	受益脱贫户满意度	≥96%
-------	---------------	----------	------

二、绩效评价情况

（一）评价结论

总体来看，和硕县山鸡养殖项目开展后取得了良好的成绩，在项目立项、资金落实、项目实施、财务管理等方面达到预期。

2021年和硕县山鸡养殖项目支出绩效评价总得分94.15，评价等级为“优”。

（二）预算执行情况

2021年和硕县财政局安排和硕县山鸡养殖项目50万元，资金来源为乡村振兴补助资金，截止2021年8月底前，实际支付50万元，资金执行率100%。

（四）项目绩效情况

较好地完成了物资购买工作。20万元购买野山鸡，30万元购买超高温灭菌机、食品搅拌机、真空包装机等家禽深加工设备。按规章制度支出资金；有相关的咨询价格、购买合同、验收等文件。

推进乡村振兴。项目建成后，资产属于村集体，以“村集体+合作社”的方式经营，合作社每年按投入资金总额的10%比例收益，所得收益一是用于壮大村集体经济及发展村级公益事业；二是合作社提供就业岗位，带动10个脱贫劳动力稳定就业。

三、经验、问题和建议

（一）主要经验及做法

专项资金管理办法制定较为健全，资金支出合理合规。根据《中央财政衔接推进乡村振兴补助资金管理办法》（财农〔2021〕19号）、《新疆维吾尔自治区财政专项扶贫资金（扶贫发展）项目管理办法》等国家和相关部委有关规定，对专项资金的来源、开支范围、管理规定明确，经抽查，专项资金使用符合资金管理办法规定的范围，资金支出合理合规。

项目管理制度执行较到位。依据《和硕县脱贫攻坚工作制度》《和硕县财政专项扶贫资金（扶贫发展）项目实施管理办法》实施项目，结合实际遵照执行。明确了新塔热乡人民政府对预算资金的安排、拨付和使用情况等，从而有效保障了山鸡养殖项目的顺利开展，并进行数据实时监督，确保进一步发展壮大村集体经济，巩固脱贫攻坚成果。

（二）存在的问题与不足

1.绩效目标设置不够科学，缺乏明确性

根据和硕县新塔热乡人民政府提供本项目的年度绩效目标申报表，绩效目标部分设置缺乏合理性，有部分指标目标值可衡量性不足，如：生态效益指标设置为“逐步改善”，其指标目标值可衡量性不足；“改善农村养殖条件”该指标应设置为社会效益指标；数量指标“家禽深加工设备”3台，数量不准确，根据和硕县新塔热乡人民政府提供项目的购买合同及验收，具体是超高温灭菌机2件、食品搅拌机2台、真空包装机2台、不锈钢台5个、不锈钢桶5个、不锈钢水池3个、风干架4组、100型烟熏炉1台、多功能导热锅2台。

2.项目调整但手续不完备

时效指标中工程（项目）完工时间，没有按照目标要求，由2021年9月变为2021年8月，存在前后不一致的问题，此项目指标进行了调整但没有相应的手续或材料作为支撑，对后面的评价结果造成一定的影响。

（三）建议和改进措施

1.加强绩效目标管理，提高绩效目标的科学性

针对绩效目标合理性不足的问题，和硕县新塔热乡人民政府应加强对预算绩效目标设置的研究，提升绩效目标编审水平。首先，在项目绩效目标申报阶段，应认真研究项目特点，从明确性、可衡量性、可实现性、相关性和时限性等方面着手，设置与项目匹配度高的指标。其次，建议加大绩效管理知识的培训力度，提升各单位对绩效理念的认知，加强绩效目标审核，对绩效目标编制质量进行严格把关，对设置不合理、不科学的绩效目标应退回预算单位，并要求进行进一步修改完善，以确保绩效目标编制的完整性、科学性。

2.强化项目管理责任意识，提高项目管理规范性

项目实施期间，如果项目内容有变动，绩效目标指标需要同步变更。变更绩效目标指标时，需要单位向财政局提交绩效目标变更申请，说明项目情况和变更原因及变更事项。变更申请要作为证明材料妥善保存。

目录

摘要.....	1
一、项目概况.....	1
(一) 项目背景.....	1
(二) 项目内容及规模.....	2
(三) 资金来源及使用情况.....	2
(四) 项目组织与资金管理情况.....	3
(五) 项目绩效目标.....	4
二、评价工作概述.....	5
(一) 评价目的与原则.....	5
(二) 评价方法.....	6
(三) 绩效评价指标体系.....	6
(四) 评价组织实施.....	7
三、评价结论.....	9
四、绩效评价分析.....	11
(一) 绩效目标分析.....	11
(二) 项目管理分析.....	12
(三) 项目绩效分析.....	12
五、存在的问题.....	13
六、管理建议.....	14
七、其他需要说明的问题.....	14
附件一 综合评分表.....	21
附件二 问卷调查报告.....	29
附件三 访谈提纲.....	33

附件四 设备验收单、鸡仔询价单.....	35
附件五 合作社营业执照.....	37
附件六 就业名单.....	38
附件七 项目实地照片.....	39

2021 年和硕县新塔热乡新塔热村 山鸡养殖项目绩效评价报告

为贯彻落实脱贫攻坚工作计划，确保和硕县的广大人民群众早日脱贫、避免返贫。2021 年和硕县新塔热乡安排专项资金 50 万元，用于和硕县山鸡养殖项目。为客观反映专项资金执行情况及实施效果，受和硕县财政局委托，新疆财讯睿智信息咨询有限公司承担 2021 年和硕县山鸡养殖项目绩效评价工作。评价组依据绩效评价的基本原理，结合政策特点，经过前期调研、方案制定、数据收集与梳理等环节撰写形成本绩效评价报告。

一、项目概况

（一）项目背景

根据自治州扶贫开发领导小组办公室《关于报送 2021 年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金（巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴任务）项目计划的通知》（巴扶领办字〔2021〕6 号）文件要求，中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于巩固脱贫攻坚成果，支持推动产业发展，补齐必要的农村人居环境整治和小型公益性基础设施短板。在完成多元化庭院经济的基础上，按照“因地制宜、典型引路、突出重点、合理布局、提升效益”的总体思路，以实现产业带动脱贫户为目标，坚持“扶持贫困、相对集中、因地制宜、尊重民愿”的原则，通过项目带动脱贫户发展庭院养殖，充分挖掘庭院养殖最大化经济效益。2021 年和硕县年安排 50 万元用于和硕县新塔热乡新塔热村山鸡养殖项目。

（二）项目内容及规模

和硕县新塔热乡人民政府计划投入资金 50 万元用于发展山鸡养殖，其中：20 万元用于购买 4000 只山鸡鸡苗，30 万元用于购买超高温灭菌机、食品搅拌机、真空包装机等家禽深加工设备。

项目建成后，合作社每年按投入资金总额的 10% 比例分红缴纳村集体。所得收益一是用于壮大村集体经济；二是合作社提供就业岗位，带动 10 个脱贫劳动力稳定就业。每户至少增加收入 1000 元/年。

评价时段

本次和硕县山鸡养殖项目的评价时段为：2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日。

（三）资金来源及使用情况

2021 年和硕县财政局安排和硕县山鸡养殖项目 50 万元，资金来源为乡村振兴补助资金，截止 2021 年 8 月底前，实际支付 50 万元，资金执行率 100%。详细见表 1-1。

表 1-1 预拨资金分配

单位：万元

明细内容	预算分配	实际支出	预算执行率
山鸡鸡苗 4000 只	20	20	100%
超高温灭菌机 2 件	12	12	100%
食品搅拌机 2 台	1.8	1.8	100%
真空包装机 2 台	1.4	1.4	100%

不锈钢台 5 个	0.73	0.73	100%
不锈钢桶 5 个	0.4	0.4	100%
不锈钢水池 3 个	1.35	1.35	100%
风干架 4 组	1.4	1.4	100%
100 型烟熏炉 1 台	9.32	9.32	100%
多功能导热锅 2 台	1.6	1.6	100%
总计	50	50	100%

（四）项目组织与资金管理情况

1.项目组织情况

本项目涉及单位为和硕县财政局、和硕县乡村振兴局、和硕县新塔热乡人民政府，各单位职责如下：

和硕县财政局：负责审核资金的年度预算及项目资金拨付管理，协同各部门制订和完善专项补助资金管理政策、项目申报指南，参与项目财务事项评审，根据资金预算和项目公示结果及时拨付资金，并对资金使用情况及时拨付进行绩效评价等。

和硕县乡村振兴局：对项目绩效目标进行相应的初审工作，监督检查项目资金的使用情况；对项目进行监管和约束，以定期调研方式进行监控。

和硕县新塔热乡人民政府：组织项目申报、审核，并对项目实施情况进行监督检查，负责项目资金拨付管理，制订项目资金管理办法。负责制定项目实施方案；指导、协调、

监督、管理项目顺利实施；根据下年度的项目组织编制项目资金绩效目标和年度预算，负责项目总结和绩效评价自评工作。

2.资金管理情况

预算编制：本专项资金预算由和硕县新塔热乡人民政府根据《中央财政衔接推进乡村振兴补助资金分配表》（巴财农〔2021〕21号）、《新疆维吾尔自治区财政专项扶贫资金（扶贫发展）项目管理办法》精神编制方案，具体支出内容根据预算安排进行测算。由和硕县新塔热乡人民政府编制预算上报和硕县财政局，预算经人大审议后批复。

资金拨付：该项目资金支出预算经法定程序批准后，和硕县财政局及时分配下达到和硕县新塔热乡人民政府；专项资金严格按照资金拨付程序、年度项目计划和项目进度拨付，确保项目资金使用合理合规、安全有效。

（五）项目绩效目标

1.总目标

发展壮大村集体经济，鼓励脱贫户发展庭院养殖，打造“一村一品”庭院经济特色产业，投资50万元发展山鸡养殖，进一步巩固拓展脱贫成果，推进与乡村振兴有效衔接。

通过项目实施，项目建成后，合作社每年按投入资金总额的10%比例分红缴纳村集体。所得收益一是用于壮大村集体经济及发展村级公益事业；二是合作社提供就业岗位，带动10个脱贫劳动力稳定就业。

2.年度绩效目标

本项目 2021 年度绩效目标如下：

表 2-1 和硕县山鸡养殖项目绩效表

一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值
产出指标	数量指标	购买野鸡苗数量	≥ 4000 只
		家禽深加工设备	≥ 3 台
	质量指标	工程验收合格率	100%
	时效指标	工程（项目）开工时间	2021 年 6 月
		工程（项目）完工时间	2021 年 9 月
		项目（工程）完成及时率（≥**%）	100%
	成本指标	购买野鸡	≤ 20 万元
		家禽深加工设备	≤ 30 万元
效益指标	经济效益指标	增加脱贫户收入	≥ 1000 元
	社会效益指标	受益脱贫户数	10 户
	生态效益指标	改善农村养殖条件	逐步改善
	可持续影响指标	项目持续年限	≥ 10 年
满意度指标	服务对象满意度指标	受益脱贫户满意度	≥ 96%

二、评价工作概述

（一）评价目的与原则

本次评价坚持定量优先、定量与定性相结合的方式，始终遵循科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的基本原则

则。通过对和硕县 2021 年“和硕县山鸡养殖项目”专项资金进行绩效评价，旨在了解项目资金使用和项目管理情况，同时，通过对该资金扶持的项目所达到的效益进行考量，分析该项目所产生的效益，以发现本项目在项目管理及预算资金安排等方面存在的问题并提出针对性的意见。

（二）评价方法

本次评价主要运用文献法、社会调查法，具体评价方法如下：

文献法：通过检索、查阅、梳理“和硕县山鸡养殖项目”国家、省级相关的政策文件、会议纪要等相关材料，了解“和硕县山鸡养殖”项目立项依据的充分性及立项的规范性。

社会调查法：社会调查是深入了解项目参与主体和利益相关方对项目认知及态度的主要方法，同时也是搜集标准统计数据的有效途径。评价组将采用线上访谈、问卷调查等方法对和硕县山鸡养殖项目带头人、相关技术人员、承试单位人员等进行充分调研，更加充分的掌握项目的内容、实施过程、实施效果等，为评价指标评分和结果分析提供支撑。

（三）绩效评价指标体系

1.指标体系设计思路

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标，由项目组独立研制科学的指标体系。评价指标体系按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目管理、项目绩效、影响力四部分内容，力求全面考察项目决策、资金投入、过程管理、产出效果和社会效益，体现从项目本身、执行到效

果的逻辑路径。内在逻辑的一致性也增强了评估的科学性、严谨性和可行性。评价指标体系是评价的依据，评价数据通过由基础表、问卷、访谈等方式获取。

2.指标解释

(1) 权重

本报告评价指标体系各指标的权重由评价组根据项目评价需求，在调研基础上依据指标的重要性进行分配，在经专家论证后结合专家意见最终确定。

(2) 评价标准

本报告指标体系的评价标准按照计划标准、行业标准、历史标准等制定。对于定性指标，一般通过问卷及访谈采集相关数据，在实施过程中运用等级描述法进行考核，通过设置分级标准来体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，一般通过公式等方式予以量化，可以准确数量定义、精确衡量并能设定目标值的考核指标。

3.指标体系

根据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）等相关文件要求，本次专项资金的评价指标体系包括评价指标、权重、指标解释、计算公式、评分标准，完整的绩效评价指标体系及评分过程详见附件一。

(四) 评价组织实施

1.评价人员

本次评价委托方为和硕县财政局，受托方为新疆财讯睿智信息咨询有限公司。新疆财讯睿智信息咨询有限公司负责完成评价工作，包括前期调查，制定工作方案，调查取数，撰写评价报告。具体人员名单如下：

表 3-1 评价组组长表

序号	姓名	本政策中角色	工作职责
1	李刚	项目主评人	负责绩效评价过程指导
2	秦坤鹏	项目质控	负责项目评价方案、项目报告等重点工作的质量控制，技术指导
3	邓静	项目经理	负责对项目实施统筹、资料收集，整理及数据分析、撰写工作方案及评价报告并对评价报告进行负责
4	梁亚鹏	项目助理	负责资料搜集、整理及数据分析等，并协助撰写工作方案及评价报告等
5	杨英	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作
6	张梦梦	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作

2.评价进度

本次项目的评价期间为 2022 年 8 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日，具体安排如下：

(1) 数据采集（2022 年 8 月 5 日前）受和硕县财政局委托后，对专项资金进行调研，与预算单位沟通，收集相关资料，了解专项资金的内容、操作流程、管理机制、资金使用、产出和效果等情况。

(2) 线上调研（2022 年 8 月 13 日前）。受疫情影响，采取线上方式，对预算主管部门，相关负责人进行访谈，并对其填报的数据进行复核，调研结束后，对相关材料及数据进行分析整理。

(3) 撰写评价报告(2022年8月20日前)。对复核后的数据和资料进行汇总,依据评分标准对绩效指标进行评分,并形成政策评价结论。在此基础上,按照预算绩效管理要求撰写绩效评价报告。将绩效评价报告提交和硕县财政局,由和硕县财政局征求预算主管部门意见,根据相关意见修改后形成待验收稿。

(4) 报告提交(2022年8月31日前)。撰写完成的绩效评价报告提交和硕县财政局,并根据和硕县财政局的安排与预算单位沟通确认。

三、评价结论

运用由评价组研发并通过主管单位确认的评价指标体系及评分标准,通过基础数据填报、问卷调查和访谈获取的数据,评价组对“和硕县山鸡养殖”项目进行了独立客观地评价,最终评分结果为94.15分,评价等级为“优”,各部分得分情况详见表。评分过程详见附件一。

表 4-1 项目指标得分情况汇总表

一级指标	权重分	得分	得分率
项目决策	20	19.9	99.5%
项目过程	20	19.25	96.25%
项目产出	40	40	100%
项目效益	20	15	75%
合计	100	94.15	94.15%

表 4-2 项目指标得分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	得分	得分率
决策(20)	项目立项	立项依据充分性	3	充分	充分	3	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	得分	得分率
	绩效目标	立项程序规范性	3	规范	规范	3	100%
		绩效目标合理性	5	合理	合理	5	100%
		绩效指标明确性	4	明确	比较明确	3.9	97.5%
	资金投入	预算编制科学性	3	合理	合理	3	100%
		资金分配合理性	2	合理	合理	2	100%
过程(20)	资金管理	资金到位率	5	100%	100%	5	100%
		预算执行率	6	100%	100%	6	100%
		资金使用合规性	3	合规	合规	3	100%
	组织实施	管理制度健全性	3	健全	健全	3	100%
		制度执行有效性	3	有效	比较有效	2.25	75%
产出(40)	产出数量	购买野鸡苗数量	5	≥4000只	4000只	5	100%
		家禽深加工设备	5	≥3台	3台	5	100%
	产出质量	工程验收合格率	5	100%	100%	5	100%
	产出时效	工程(项目)开工时间	5	2021年6月	2021年6月	5	100%
		工程(项目)完工时间	5	2021年8月	2021年8月	5	100%
		项目(工程)完成及时率(≥**%)	5	100%	100%	5	100%
	产出成本	购买野鸡	5	≤20万元	20万元	5	100%
		家禽深加工设备	5	≤30万元	30万元	5	100%
效益(20)	项目效益	增加脱贫户收入	5	≥1000元	1000元	5	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	得分	得分率
		受益脱贫户数	5	10 户	10 户	5	100%
		改善农村养殖条件	5	逐步改善	逐步改善	5	100%
		受益脱贫户满意度	5	≥96%	65%	0	0%
合计			100			94.15	94.15%

四、绩效评价分析

(一) 绩效目标分析

绩效目标部分设置不明确。年度绩效目标总体完整、可实现、有时间限制。但存在以下不明确之处：如生态效益指标设置为“逐步改善”，其指标目标值可衡量性不足；“改善农村养殖条件”该指标应设置为社会效益指标。

2021 年和硕县山鸡养殖项目年度绩效目标表分析

一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	指标问题
产出指标	数量指标	购买野鸡苗数量	≥4000 只	
		家禽深加工设备	≥3 台	
	质量指标	工程验收合格率	100%	
	时效指标	工程（项目）开工时间	2021 年 6 月	
		工程（项目）完工时间	2021 年 9 月	
		项目（工程）完成及时率（≥**%）	100%	
	成本指标	购买野鸡	≤20 万元	
		家禽深加工设备	≤30 万元	

一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	指标问题
效益指标	经济效益指标	增加脱贫户收入	≥ 1000 元	
	社会效益指标	受益脱贫户数	10 户	
	生态效益指标	改善农村养殖条件	逐步改善	该指标应是社会效益指标,且指标无法准确衡量
	可持续影响指标	项目持续年限	≥ 10 年	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益脱贫户满意度	≥ 96%	

(二) 项目管理分析

专项资金管理办法制定较为健全，资金支出合理合规。根据《中央财政衔接推进乡村振兴补助资金管理办法》（财农〔2021〕19号）、《新疆维吾尔自治区财政专项扶贫资金（扶贫发展）项目管理办法》等国家和相关部委有关规定，对专项资金的来源、开支范围、管理规定明确，经抽查，专项资金使用符合资金管理办法规定的范围，资金支出合理合规。

项目管理制度执行较到位。依据《和硕县脱贫攻坚工作制度》《和硕县财政专项扶贫资金（扶贫发展）项目实施管理办法》实施项目，结合实际遵照执行。明确了新塔热乡人民政府对预算资金的安排、拨付和使用情况等，从而有效保障了山鸡养殖项目的顺利开展，并进行数据实时监督，确保进一步发展壮大村集体经济，巩固脱贫攻坚成果。

(三) 项目绩效分析

较好地完成了物资购买工作。20万元购买野山鸡，30

万元购买超高温灭菌机、食品搅拌机、真空包装机等家禽深加工设备。按规章制度支出资金；有相关的咨询价格、购买合同、验收等文件。

推进乡村振兴。项目建成后，资产属于村集体，以“村集体+合作社”的方式经营，合作社每年按投入资金总额的10%比例收益，所得收益一是用于壮大村集体经济及发展村级公益事业；二是合作社提供就业岗位，带动10个脱贫劳动力稳定就业。

五、存在的问题

（一）绩效目标设置不够科学，缺乏明确性

根据和硕县新塔热乡人民政府提供本项目的年度绩效目标申报表，绩效目标部分设置缺乏合理性，有部分指标目标值可衡量性不足，如生态效益指标设置为“逐步改善”，其指标目标值可衡量性不足；“改善农村养殖条件”该指标应设置为社会效益指标；数量指标“家禽深加工设备”3台，数量不准确，根据和硕县新塔热乡人民政府提供项目的购买合同及验收，具体是超高温灭菌机2件、食品搅拌机2台、真空包装机2台、不锈钢台5个、不锈钢桶5个、不锈钢水池3个、风干架4组、100型烟熏炉1台、多功能导热锅2台。

（二）项目调整但手续不完备

时效指标中工程（项目）完工时间，没有按照目标要求，由2021年9月变为2021年8月，存在前后不一致的问题，此项目指标进行了调整但没有相应的手续或材料作为支撑，对后面的评价结果造成一定的影响。

六、管理建议

（一）加强绩效目标管理，提高绩效目标的科学性

针对绩效目标合理性不足的问题，和硕县新塔热乡人民政府应加强对预算绩效目标设置的研究，提升绩效目标编审水平。首先，在项目绩效目标申报阶段，应认真研究项目特点，从明确性、可衡量性、可实现性、相关性和时限性等方面着手，设置与项目匹配度高的指标。其次，建议加大绩效管理知识的培训力度，提升各单位对绩效理念的认知，加强绩效目标审核，对绩效目标编制质量进行严格把关，对设置不合理、不科学的绩效目标应退回预算单位，并要求进行进一步修改完善，以确保绩效目标编制的完整性、科学性。

（二）强化项目管理责任意识，提高项目管理规范性

项目实施期间，如果项目内容有变动，绩效目标指标需要同步变更。变更绩效目标指标时，需要单位向财政局提交绩效目标变更申请，说明项目情况和变更原因及变更事项。变更申请要作为证明材料妥善保存。

七、其他需要说明的问题

本次评价涉及的相关数据由和硕县新塔热乡人民政府提供的资料中提取。评价组在对本次评价中发现的问题存在局限性，可能影响本次评价结果。

附件一 综合评分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
决策 (20)	项目立项	立项依据充分性	3	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	充分	通用标准	<p>评价要点:</p> <p>①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; (0.6分)</p> <p>②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求; (0.6分)</p> <p>③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需; (0.6分)</p> <p>④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则; (0.6分)</p> <p>⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 (0.6分)</p>	①本项目主要依据《关于报送2021年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金(巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴任务)项目计划的通知》(巴扶领办字〔2021〕6号)立项并实施;与部门职责相符。②项目属于公共财政支持范围,符合中央、地方事权支出责任划分原则,且与相同部门相关项目不重复,项目立项依据充分,故该指标得3分。	3	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
		立项程序规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	规范	通用标准	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立；（1分） ②审批文件、材料是否符合相关要求；（1分） ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。（1分）	本项目按照规定程序设立，立项程序合规。项目设立内容清晰，目标明确，项目立项符合规定程序，审批文件和材料完整。综上，该项指标得满分3分。	3	100%
	绩效目标	绩效目标合理性	5	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	合理	通用标准	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标；（1.25分） ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；（1.25分） ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；（1.25分） ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。（1.25分）	①根据《和硕县山鸡养殖项目绩效目标申报表》等相关材料，本项目设立了总目标和年度目标，先得25%权重分；②根据总结报告里的实际内容，以及现场考察，绩效目标表与实际工作内容一致；③依据市场询价与项目结果应用中体现项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；④项目预算50万元与确定的项目投资额相匹配。综上，该项指标得满分5分。	5	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
		绩效指标明确性	4	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	明确	通用标准	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；（1.5分） ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；（1.5分） ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。（1分）	①根据《和硕县山鸡养殖项目绩效目标申报表》绩效目标细化分解了13条具体的三级指标，故得权重分1.5分；②部分指标设置范围过大，指标值难以准确衡量。如生态效益指标，扣除1/12*1.5，即；0.1分，该指标得1.4分；③指标与项目计划数相对应，故得权重分1分。综上，该项指标得3.9分。	3.9	97.5%
	资金投入	预算编制科学性	3	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	合理	通用标准	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证；（0.75分） ②预算内容与项目内容是否匹配；（0.75分） ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；（0.75分） ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。（0.75分）	①预算编制经过科学论证；②该项目2021年预算支出事前绩效评估与项目内容匹配；③预算额度测算依据年初部门预算；④项目投资50万元，与绩效目标工作量完成匹配。综上，该项指标得3分。	3	100%
		资金分配合理性	2	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映	合理	通用标准	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分；（1分） ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。（1分）	预算资金分配依据充分；资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。得满分。	2	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
				和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。						
过程 (20)	资金管理	资金到位率	5	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	100%	通用标准	<p>资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。（5分）</p> <p>实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。</p> <p>预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。</p>	根据单位提供相关资料显示，资金全部到位，得满分。	5	100%
		预算执行率	6	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	100%	通用标准	<p>预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。（6分）</p> <p>实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。</p>	预算本项目预算总额 50 万元，截止 2021 年 8 月，实际支出 50 万元，预算执行率 100%，得满分。	6	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
		资金使用合规性	3	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	合规	通用标准	<p>评价要点：</p> <p>①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；（0.75分）</p> <p>②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（0.75分）</p> <p>③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；（0.75分）</p> <p>④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。（0.75分）</p>	①本项目专项资金的使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付依据财政平台以及财务流程按正规的审批程序拨付；③发票、合同与预算保持一致；④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。综上，该指标得满分3分。	3	100%
	组织实施	管理制度健全性	3	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	健全	通用标准	<p>评价要点：</p> <p>①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；（1.5分）</p> <p>②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。（1.5分）</p>	制定或具有相应的财务和业务管理制度；财务和业务管理制度合法、合规、完整。综上，该指标得满分3分。	3	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
		制度执行有效性	3	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	有效	通用标准	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；（0.75分） ②项目调整及支出调整手续是否完备；（0.75分） ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；（0.75分） ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。（0.75分）	①项目在执行过程中遵守相关法律法规和相关管理规定；②项目指标有调整，但无相关材料，扣除0.75；③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档；④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等已落实到位。综上，该指标得满分2.25分。	2.25	75%
产出 (40)	产出数量	购买野鸡苗数量	5	考察购买野鸡苗数量	≥4000只	计划标准	指标设置合理，达到目标值得满分，如指标设置不合理则扣除70%权重分，目标值低于则每降低5%扣除10%的权重分，扣完为止。	根据单位提供的采购单、合同，购买野鸡苗4000只，该指标得满分5分。	5	100%
		家禽深加工设备	5	考察家禽深加工设备数量	≥3台	3计划标准	指标设置合理，达到目标值得满分，如指标设置不合理则扣除70%权重分，低于则每降低1人扣除10%的权重分，扣完为止。	根据单位提供的采购单，购买所有设备24个，该指标得满分5分。	5	100%
	产出质量	工程验收合格率	5	考察工程验收合格率	100%	计划标准	指标设置合理，达到或超过目标值得满分，如指标设置不合理则扣除70%权重分，低于则每降低1个扣除25%的权重分，扣完为止。	根据验收报告，达到目标值，得满分。	5	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
	产出时效	工程（项目）开工时间	5	考察项目是否如期开工	2021年6月	计划标准	指标设置合理，达到目标值得满分，否则不得分	根据单位提供实施方案、验收报告，项目2021年6月开工。该指标得满分5分。	5	100%
		工程（项目）完工时间	5	考察项目是否如期完工	2021年8月	计划标准	指标设置合理，达到目标值得满分，否则不得分	根据单位提供的采购单、合同，项目2021年8月完工。该指标得满分5分。	5	100%
		项目（工程）完成及时率（≥**%）	5	考察项目是否及时完成	100%	计划标准	指标设置合理，达到或超过目标值得满分，如指标设置不合理则扣除70%权重分，低于则每降低1个扣除25%的权重分，扣完为止。	根据单位提供的采购单、合同、验收报告，达到目标值，得满分。	5	100%
	产出成本	购买野鸡	5	专项资金支出范围	≤ 20万元	计划标准	指标设置合理，成本在20万以内得满分，如指标设置不合理则扣除70%权重分，每超过1%，扣1%权重分，扣完为止。	根据单位提供的票据，在2021年8月已支付20万元，故指标得满分5分。	5	100%
		家禽深加工设备	5	专项资金支出范围	≤ 30万元	计划标准	指标设置合理，成本在30万以内得满分，如指标设置不合理则扣除70%权重分，每超过1%，扣1%权重分，扣完为止。	根据单位提供的票据，在2021年8月已支付30万元，故指标得满分5分。	5	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	指标说明	评分过程	得分	得分率
效益 (20)	项目效益	增加贫困户收入	5	项目实施所产生的效益。	≥1000元	历史与经验标准	指标设置合理，达到或超过目标值得满分，如指标设置不合理则扣除70%权重分，低于则每降低1元扣除1%的权重分，扣完为止。	根据单位提供的就业名单，达到目标值，得满分。	5	100%
		受益脱贫户数	5	项目实施所产生的效益。	10户	计划标准	指标设置合理，达到或超过目标值得满分，如指标设置不合理则扣除70%权重分，低于则每降低1个扣除10%的权重分，扣完为止。	根据单位提供的合同，达到目标值，得满分。	5	100%
		改善农村养殖条件	5	项目实施所产生的效益。	逐步改善	计划标准	指标设置合理，达到目标值作用明显得满分，如指标设置不合理则扣除70%权重分。	根据单位提供的自评数据及项目实施情况，故该指标得5分。	5	100%
		受益贫困户满意度	5	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	≥96%	历史与经验标准	指标设置合理，受益对象满意度达到目标值得满分，每下降1%，扣5%权重分，扣完为止。	根据问卷调查显示，受益对象的整体满意程度为65%，故指标得0分。	0	0%
								总分	94.15	94.15%

附件二 问卷调查报告

对山鸡养殖满意度调查报告

一、调研对象与调研内容

（一）调研对象

本次调研对象为该项目的受益脱贫户。

（二）调研内容

1.单选题：

您就目前扶贫政策的实施效果总体评价如何？

您了解山鸡养殖项目吗？

您是否在合作社就业？

您认为山鸡养殖项目有帮助脱贫吗？

2.多选题：

3.满意度问题：

您对山鸡养殖项目的满意度

二、调研方法与抽样方式

（一）调研方法

针对上述问卷对象开展问卷调查，在全面调研开展之前先进行论证，根据论证结果对问卷和抽样方式进行一次修改调整。

（二）抽样方式

本次问卷调查采用随机抽样的方式。

三、问卷的发放和回收

四、调查问卷的信度与效度分析

（一）信度分析

信度 (Reliability) 是指测量结果的一致性、稳定性及可靠性。本次问卷调查运用克朗巴哈信度系数法 (Cronbach α) 来测量满意度问题的信度, 其计算公式为:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_i^2}{\sigma_T^2} \right)$$

其中 K 表示问卷中问题的数目, σ_i^2 为第 i 个问题得分的方差, σ_T^2 为总得分的方差。

通常, 克朗巴哈系数的值在 0 和 1 之间。通常情况下, 信度系数在 0.9 以上, 则认为量表的内在信度高; 信度系数在 0.8 ~ 0.9 之间, 则表示量表信度较高; 信度系数在 0.7 ~ 0.8 之间, 表示量表具有相当的信度; 信度系数不超过 0.7, 一般认为内部一致信度不足。

分析结果显示, 本次对山鸡养殖满意度调查的信度为 0

(二) 效度分析

效度 (Validity) 用于评价量表的准确度、有效性和正确性, 即检验问卷是否能简洁、准确地描述抽样数据的属性和特征以及它们之间的复杂关系。本次问卷调查运用相关系数来估算满意度问题的效度。其计算公式为:

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2} \sqrt{\sum y^2}}$$

其中， $x = x_i - \bar{x}$ ，表示题目得分偏差； $y = y_i - \bar{y}$ ，表示问卷得分偏差。

通常，相关系数的值介于-1与+1之间。即 $-1 \leq r \leq +1$ 。其中， $r > 0$ 表示两变量正相关； $r < 0$ 表示两变量负相关； $|r| = 0$ 表示两变量间不存在线性相关关系； $|r| = 1$ 表示两变量为完全线性相关； $0 < |r| < 1$ 表示两变量存在一定程度的线性相关，其中 $0 < |r| < 0.3$ 为微弱相关， $0.3 < |r| < 0.5$ 为低度相关， $0.5 < |r| < 0.8$ 为显著相关， $0.8 < |r| < 1$ 为高度相关。

调查数据计算结果表明，此次问卷效度较高，因此能够很好地反映的满意程度，有关问卷效度请见附表1。

附表1 对山鸡养殖满意度调查问卷效度汇总

题目	效度得分
您对山鸡养殖项目的满意度	1

五、调查问卷的分析

1. 单选题

1) 您对目前扶贫政策的实施效果总体评价如何？

在8份有效问卷中，被调查对象中选非常满意的比例为12.5%，选满意的比例为87.5%，选一般的比例为0%，选不满意的比例为0%，选很不满意的比例为0%。

2) 您了解山鸡养殖项目吗？

在8份有效问卷中，被调查对象中选了解的比例为87.5%，选了解一点的比例为12.5%，选不知道的比例为0%。

3) 您是否在合作社就业？

在8份有效问卷中，被调查对象中选在的比例为0%，选不在的比例为100%。

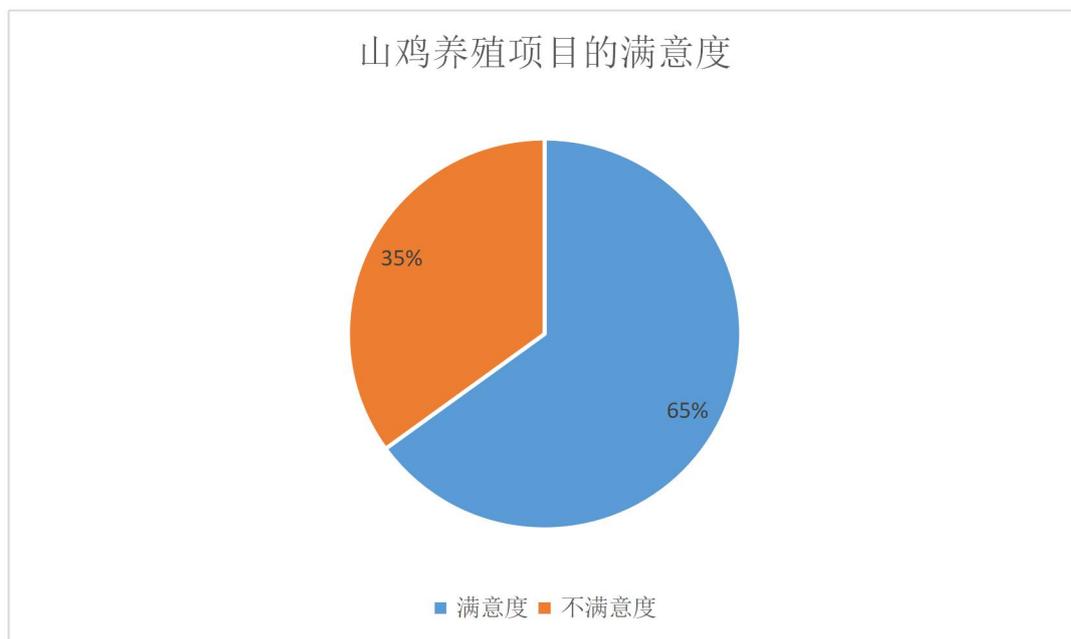
4) 您认为山鸡养殖项目有帮助脱贫吗?

在 8 份有效问卷中，被调查对象中选有帮助的比例为 100%，选没有帮助的比例为 0%。

2.多选题

3.满意度题

根据问卷调查结果显示，受益对象的整体满意程度为 65.00%，满意度水平一般。具体如下图所示。



附件三 访谈提纲

和硕县山鸡养殖项目绩效评价访谈报告

一、访谈目的

本次绩效评价旨在通过对专项资金项目的项目管理单位进行访谈，深入了解该专项资金的支出情况、产出和效果目标的实现情况以及相关过程管理情况，客观反映项目实施及管理过程中的主要成效及存在的问题，评价组组织开展了本次实地核查工作。

二、访谈对象

和硕县新塔热乡人民政府

三、访谈内容

1. 请您谈谈本单位此项目的背景、内容及规模。

投入资金 50 万元用于发展山鸡养殖，其中：20 万元用于购买野山鸡，30 万元购买超高温灭菌机、食品搅拌机、真空包装机等家禽深加工设备。

2. 请您简单谈谈本单位此项目资金预算过程中做了哪些工作，以及资金申请、拨付及使用情况。

项目资金预算过程中积极联系本地山鸡养殖合作社，研究讨论项目效益相关问题，通过乡村两级会议，公示公开项目建设内容。向上级部门申请项目资金，得到了上级全力支持。

3. 请您简要介绍该专项资金管理办法的主要内容，并谈谈为达到资金的合理支出都做了哪些监督检查工作？

项目实施过程中乡村两级进行自验，项目完成后组织行业部门进行验收。每月对合作社生产过程进行监督检查。

4. 请您谈谈设立该专项资金的预期目标，目前开展工作是否达到预期的效果？

预期目标是合作社带动 10 户脱贫劳动力稳定就业，每年按项目资金总额的 10%比例交给村集体，并达到了预期效果。

5. 请您谈谈该专项实施过程中发现的主要问题或难点有哪些，以及未来的工作规划。

主要问题就是因疫情原因，合作社生产的产品没有大规模销售出去，宣传也受到影响。

6. 请您具体谈谈项目的管理流程。

该项目主要靠乡村两级深入合作社进行监督检查，让合作社的生产进一步规范化、规模化地发展。

7. 从专项资金预算绩效管理的角度出发，您认为该专项资金管理过程中还存在哪些有待提升的方面以及应如何提升。

电商方面应该加强提升。

8. 该专项资金实施过程中涉及哪些部门单位？相互之间是如何配合确保项目顺利开展的？

涉及乡村振兴局、市场监督管理局、商工局等单位。强化沟通和督导检查确保项目顺利开展。

9. 具体说说本单位此项目完成后，产生了什么效益？

脱贫劳动力得到临时就业和家中托管养殖增加收入，村集体也得到一定收益。

访谈联系表

访谈对象	被访谈者	联系方式	备注
和硕县新塔热乡人民政府	依拉木·依明	18699677967	

附件四 设备验收单、鸡仔询价单

打印来源: <https://www.zcygov.cn/>

验收单

订单编号: 191335300008874389
 采购计划文号: 中央财政衔接推进乡村振兴资金-9,中央财政衔接推进乡村振兴资金-1,中央财政衔接推进乡村振兴资金-8,中央财政衔接推进乡村振兴资金-7,中央财政衔接推进乡村振兴资金-6,中央财政衔接推进乡村振兴资金-5,中央财政衔接推进乡村振兴资金-4,中央财政衔接推进乡村振兴资金-3,中央财政衔接推进乡村振兴资金-2

采购单位信息					
采购单位名称	和硕县新塔热乡人民政府	收货人	于雷雷	联系电话	
收货地址	新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州和硕县新塔热乡人民政府				

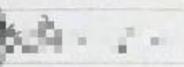
供应商信息					
供应商名称	巴州富明食品有限责任公司	联系人		联系电话	

序号	货物名称	型号规格	制造商	原产地	数量	单位	金额
①	不锈钢案台	品牌:无品牌;型号: :其他;颜色分类: :灰色;	新疆	新疆维吾尔自治区	5.00	个	7300.00
②	真空包装机	品牌:无品牌;型号: :400;	新疆	新疆维吾尔自治区	2.00	台	14000.00
③	滚筒机	品牌:无品牌;型号: :100;	北京	北京市	2.00	台	18000.00
④	不锈钢梯	品牌:无品牌;型号: :不锈钢;颜色分类: :银色;	新疆	新疆维吾尔自治区	5.00	个	4000.00
⑤	不锈钢水池	品牌:无品牌;型号: :1L;颜色分类:银 色;	新疆	新疆维吾尔自治区	3.00	个	13500.00
⑥	风干架	品牌:无品牌;型号: :200*60*200;	新疆	新疆维吾尔自治区	4.00	框	14000.00
⑦	100型电烤箱	品牌:无品牌;型号: :100型;	山东兆源	山东省	1.00	台	93200.00
⑧	多功能电锅	品牌:无品牌;型号: :300L;	新疆	新疆维吾尔自治区	2.00	台	16000.00
⑨	高速灭菌锅	品牌:无品牌;型号: :100L;	新疆	新疆维吾尔自治区	2.00	件	120000.00
合计(元):				300000.00			
合计人民币(大写):				叁拾万元整			

验收信息	
全部验收时间	2021年8月13日
验收情况	<input checked="" type="checkbox"/> 收到货物数量与订单数量是否一致 <input checked="" type="checkbox"/> 内外包装是否完好 <input checked="" type="checkbox"/> 配置是否正确 <input checked="" type="checkbox"/> 箱内货物及配件与装箱清单数量是否一致 <input checked="" type="checkbox"/> 品牌、型号是否正确 <input checked="" type="checkbox"/> 安装调试是否正常 <input checked="" type="checkbox"/> 是否有保修卡

验收意见: 设备已购买, 验收合格. 于雷雷

验收单位(盖章): 

验收人(签字): 

验收时间: _____

留言: -

鸡仔询价单

政府采购询价单

询价时间：2021年6月25日

采购单位名称（加盖公章）：和硕县新塔热乡新塔热村村委会		
联系人	[REDACTED]	联系电话
采购物品品目、参数及数量	山鸡苗4000只	
供应商报价情况		
供应商名称	单价（元）	总价（元）
和硕县新塔热乡小马特色养殖农民专业合作社	50	200000
和硕绿野尚品种养殖农民专业合作社	55	220000
和硕县危须养殖专业合作社	58	232000
最终选定供应商名称：和硕县新塔热乡小马特色养殖农民专业合作社		
选定原因：合作社在本地，承诺进行质保，方便开展后期各项服务		
询价小组成员签字（需本人签字）： [REDACTED]		

附件 五合作社营业执照


تجارهت كىنشكىسى
营 业 执 照
(فوتوشىچە ئونىخا) 1-1
(副本) 93652828MA788NBW5R

بىرىشكە كىرىش ئىشلىرى ئىجاد قىلىش ۋە تەشۋىش
统一社会信用代码
和硕县新塔热乡小马特色养殖农民专业合作社

نومۇرى	名称	农民专业合作社
نۆۋەتچى تۈرى	类型	新疆巴州和硕县新塔热乡新塔热村五队
ئورۇن نامى	住所	马建新
ھاقۇنى ۋەكىلى	法定代表人	拾万元人民币
ئىشلىرىنى ئىشلىتىش ھەققىدە تەسۋىر	成员出资总额	2019年02月18日
قۇرۇلغان ۋاقتى	成立日期	家禽、其他家禽的养殖加工及销售；其他畜牧业活动；餐饮服务；住宿服务；农村休闲和乡村旅游资源的开发经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
كىملىكى دائىرىسى	业务范围	

ئىشلىتىش ئورگانى
登记机关 和硕县市场监督管理局

2019 年 02 月 18 日



附件 六就业名单



小马特色养殖农民专业合作社就业名单

序号	姓名	就业时间	工资	本人签字	备注
1	苏天羊	2022年6月3日—6月3日	1100	苏天羊	
2	买买江	2022年6月3日—6月3日	1100	买买江	
3	赫龙	2022年6月3日—6月3日	1100	赫龙	
4	戴森林	2022年6月15日—6月28日	1400	戴森林	
5	刘尚智	2022年6月15日—6月28日	1400	刘尚智	
6	王文杰	2022年7月5日—7月11日	700	王文杰	
7	何金霞	2022年7月5日—7月11日	700	何金霞	
8	阿布拉	2022年7月15日—7月21日	1600	阿布拉	
9	马继龙	2022年7月15日—7月21日	1600	马继龙	
10	买买提	2022年7月15日—7月21日	1600	买买提	
11					
12					
13					

附件 七项目实地照片

小鸡仔照片



设备照片









