

巴音郭楞蒙古自治州和硕县 2021年预算绩效评价报告

项目名称：和硕县乡村科普馆建设项目

项目单位：和硕县科学技术协会

主管部门：和硕县科学技术协会

委托单位：和硕县财政局

评价机构：新疆财讯睿智信息咨询有限公司

2022年8月

摘要

一、项目概述

（一）项目概况

深入实施全民科学素质纲要，进一步创新基层科普服务理念和服务方式，提升基层科普服务的覆盖面、实效性和获得感，提高基层各族群众的科学素质和依靠科技增收致富的能力，不断夯实社会稳定的总目标。为完整准确贯彻新时代党的治疆方略，深入实施“文化润疆”工程，助力乡村振兴，2021年，自治区科学技术协会经过深入调研，确定在巴州试点建设一批乡村科普馆。在巴州党委、政府的重视下，2021年3月份以来，先后投入8000余万元在巴州试点建设乡村科普馆，平均每个县市10-14个。

和硕县按照人与健康、科学认知、生态环保、智慧生活、公共安全和本地特色6个区域开展布展，通过图板解析、动漫视频、裸眼3D文字、展具、VR体验等先进的科学技术建设乡村科普馆，让广大农牧民群众感知生产生活中的科技力量，惊叹于科技创新的成就，激发各族群众讲科学、爱科学、学科学、用科学的氛围，助力乡村振兴。和硕县2021年安排160万元用于乡村科普馆建设项目。

（二）项目实施情况

和硕县乡村科普馆建设项目计划和硕县三镇四乡建设7个乡村科普馆，和硕县科学技术协会负责给乡村科普馆购买科普展品。截止2021年12月，和硕县科学技术协会在三镇四乡共建10个乡村科普馆并购买了科普展品。分别为

新塔热乡新塔热村、乃仁克尔乡乌勒泽特村、曲惠镇老城村、苏哈特乡苏哈特村、塔哈其镇、塔哈其镇阿尔文德尔文村、乌什塔拉乡塔拉村、乌什塔拉乡则格德恩呼都格村乡村科普馆购买展品，特吾里镇文化社区和龙驹社区分别建设了乡村科普馆。

(二) 绩效目标

1.总目标

完成全县 7 个乡村科普馆建设，免费参观。进一步创新科普服务理念和服务方式，提升农村科普服务的覆盖面、实效性和获得感，提高基层各族群众的科学素质和依靠科技增收致富的能力，不断夯实社会稳定的总目标。

2.年度绩效目标

本项目 2021 年度绩效目标见下表。

表 1-1 2021 年和硕县乡村科普馆建设项目绩效目标表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 |
|------|------|---------------------|------------|
| 产出指标 | 数量指标 | 建设乡村科普馆 | ≥7 个 |
| | 质量指标 | 乡村科普馆展品要舍和农村各族群众的需要 | 100% |
| | 时效指标 | 建设乡村科普馆经费发放及时率 | 100% |
| | 成本指标 | 建设 7 个乡村科普馆购买展品经费 | ≤160 万元 |
| 效益指标 | 社会效益 | 乡村科普馆的建设维护 | 保障科普活动顺利进行 |
| | | 乡村科普馆在农村覆盖面 | 100% |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 |
|-------|---------|------------|-------------|
| | 可持续影响指标 | 全民科学素质比例提升 | $\geq 7\%$ |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度 | $\geq 90\%$ |

二、绩效评价情况

(一) 评价结论

运用由评价组研发并通过主管单位确认的评价指标体系及评分标准，通过基础数据填报和访谈获取的数据，评价组对和硕县乡村科普馆建设项目进行了独立客观地评价，最终评分结果为 96.03 分，评价等级为“优”。各部分得分情况详见下表。评分过程详见附件 1。

表 2-1 项目指标得分情况汇总表

| 一级指标 | 权重分 | 得分 | 得分率 |
|------|------------|--------------|--------|
| 决策 | 20 | 19 | 95% |
| 过程 | 20 | 18.89 | 94.45% |
| 产出 | 40 | 39.82 | 99.55% |
| 效益 | 20 | 18.32 | 91.6% |
| 合计 | 100 | 96.03 | 96.03% |

(二) 预算执行情况

2021 年度和硕县乡村科普馆建设项目资金总投入 160 万元，资金来源为一般公共预算资金；截至 2021 年 12 月 31 日实际支付 157.2 万元，执行率 98.25%，全部用于乡村科普馆建设及购买科普馆内展品。

(三) 项目绩效情况

为“文化润疆”服务效果显著。乡村科普馆作为“文化润疆”工程的重要载体，展品展项紧贴农村各族群众需求，适合农村老、中、青、少各年龄段群众互动体验。内容主要有科学认识、人与自然、健康卫生、智慧生活、生态环保、特色产业等。和硕县科学技术协会在三镇四乡共 10 个乡村科普馆购买了科普展品，乡村科普馆管理运行规范，活动不断丰富，成效日益显现，已成为农村群众身边的“科技馆”“乡村振兴孵化器”和“文化润疆大舞台”，成为乡村一道“靓丽的风景线”，打通了科学普及“最后一公里”。

三、问题和建议

（一）存在的问题与不足

1. 预算绩效管理有待提升

根据和硕县科学技术协会提供的绩效相关资料，结合实际了解的情况得知，本项目资金存在绩效目标表与自评表指标不符的情况。此问题导致在进行绩效自评时的任务量和标准与制定的绩效目标不符，偏差较大。绩效自评时，效益指标、服务对象满意度等指标缺少相应的佐证材料。

2. 项目采购方案及项目跟踪管理相关资料不完善

根据和硕县科学技术协会提供的相关资料，此项目针对增补乡村科普馆及流动科普馆的展品有相应的采购方案，合计 28.35 万元；但对于剩余资金采购的乡村科普馆展品，未提供相应的采购方案。和硕县科学技术协会针对项目跟踪管理及采购验收制定了相应的管理制度，但对于管理制度中提到的一些项目相关资料、佐证材料存在部分缺失，保存得并

不完善。

3.缺少考核机制和长效监控机制

此项目执行期间，对此专项的财务检查、跟踪管理、监控管理报告和人员及项目的考核机制有所欠缺。整个项目实施过程中的监督、反馈不够；存在一定程度的重投入，轻管理的现象。

（二）建议和改进措施

1.强化绩效管理责任意识，提高预算绩效管理能力

针对绩效管理能力不足的问题，建议和硕县科学技术协会加强预算绩效的研究和学习，提升预算绩效管理水平。首先，应认真研究项目特点，设置科学、合理的绩效目标；其次，建议财政部门加大对绩效管理知识的培训力度，提升预算单位对预算绩效管理理念的认知，同时主管部门要进一步加大绩效目标审核力度，对预算绩效全过程工作进行严格把关。

2.加强项目管理和监督

对于此项目管理中存在的采购方案不完善，项目管理相关资料不完整的问题，建议以此项目为事例，对存在的问题纠错整改，并对其他的项目进行自查；严格规范地按照项目管理相关制度对项目进行管理和监督。建立相应的预警制度，并对可能产生的问题提前杜绝，对已经发生的问题及时纠偏。

3.建立长效监管机制

和硕县科学技术协会应根据本地实际情况制定相对应的项目长效监管机制，使参与此项目的单位及人员严格落实

监管机制，对项目实施期间以及项目实施完成后所产生的效益进行长期跟踪监管，以达到资金使用效率最大化。

目录

| | |
|----------------------|----|
| 摘要..... | 1 |
| 一、 项目概况..... | 1 |
| (一) 项目背景..... | 1 |
| (二) 项目内容及规模..... | 2 |
| (三) 资金来源及使用情况..... | 2 |
| (四) 项目组织与资金管理情况..... | 2 |
| (五) 项目绩效目标..... | 3 |
| 二、 评价工作概述..... | 4 |
| (一) 评价目的与原则..... | 4 |
| (二) 评价方法..... | 5 |
| (三) 绩效评价指标体系..... | 5 |
| (四) 评价组织实施..... | 7 |
| 三、 评价结论..... | 8 |
| 四、 绩效评价分析..... | 10 |
| (一) 绩效目标分析..... | 10 |
| (二) 项目管理分析..... | 11 |
| (三) 项目绩效分析..... | 12 |
| 五、 存在的问题..... | 12 |
| 六、 管理建议..... | 13 |
| 七、 其他需要说明的问题..... | 14 |
| 附件一 综合评分表..... | 15 |

| | |
|---------------|----|
| 附件二 调查问卷..... | 29 |
| 附件三 访谈提纲..... | 34 |
| 附件四 采购方案..... | 38 |
| 附件五 现场图片..... | 40 |

和硕县科学技术协会乡村科普馆建设项目 绩效评价报告

2021年，和硕县财政局安排专项资金160万元，用于和硕县乡村科普馆建设项目经费。受和硕县财政局委托，新疆财讯睿智信息咨询有限公司承担和硕县乡村科普馆建设项目绩效评价工作。评价组依据绩效评价的基本原理，结合政策特点，经过前期调研、方案制定、数据收集与梳理等环节撰写形成本绩效评价报告。

一、项目概况

（一）项目背景

深入实施全民科学素质纲要，进一步创新基层科普服务理念和服务方式，提升基层科普服务的覆盖面、实效性和获得感，提高基层各族群众的科学素质和依靠科技增收致富的能力，不断夯实社会稳定的总目标。为完整准确贯彻新时代党的治疆方略，深入实施“文化润疆”工程，助力乡村振兴，2021年，自治区科学技术协会经过深入调研，确定在巴州试点建设一批乡村科普馆。在巴州党委、政府的重视下，2021年3月份以来，先后投入8000余万元在巴州试点建设乡村科普馆，平均每个县市10-14个。

和硕县按照人与健康、科学认知、生态环保、智慧生活公共安全和本地特色6个区域开展布展，通过图板解析、动漫视频、裸眼3D文字、展具、VR体验等先进的科学技术建设乡村科普馆，让广大农牧民群众感知生产生活中的科技力

量，惊叹于科技创新的成就激发各族群众讲科学、爱科学、学科学、用科学的氛围，助力乡村振兴。和硕县 2021 年安排 160 万元用于乡村科普馆建设。

(二) 项目内容及规模

和硕县乡村科普馆建设项目计划和硕县三镇四乡建设 7 个乡村科普馆，县科协负责给乡村科普馆购买科普展品。实施情况截止 2021 年 12 月和硕县科协在三镇四乡共建 10 个乡村科普馆并购买了科普展品。分别为新塔热乡新塔热村、乃仁克尔乡乌勒泽特村、曲惠镇老城村、苏哈特乡苏哈特村、塔哈其镇、塔哈其镇阿尔文德文村、乌什塔拉乡塔拉村、乌什塔拉乡则格德恩呼都格村乡村科普馆购买展品，特吾里镇文化社区和龙驹社区分别建设了乡村科普馆。

1. 评价时段

本次乡村科普馆建设项目资金的评价时段为：2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日。

(三) 资金来源及使用情况

2021 年度和硕县乡村科普馆建设项目资金总投入 160 万元，资金来源为一般公共预算资金；截止到 2021 年 12 月 31 日实际支付 157.2 万元，执行率 98.25%，全部用于乡村科普馆建设及购买科普馆内展品。

(四) 项目组织与资金管理情况

1. 项目组织情况

本项目涉及部门为和硕县财政局，和硕县科学技术协会及相关部门。各部门主要职责如下：

和硕县财政局：主要负责审核专项资金的年度预算及项目资金拨付管理，协同各部门制订专项资金管理办法，根据专项资金预算和项目公示结果、实施进度及时拨付资金，并对专项资金使用情况进行绩效评价的监督检查。

和硕县科学技术协会：组织项目申报、审核，并对项目实施情况进行监督检查，负责专项资金拨付管理。组织编制专项资金绩效目标和年度预算，负责项目总结和绩效评价自评工作；负责制定项目实施方案；指导、协调、监督、管理项目顺利实施。

2.资金管理情况

预算编制：本项目由和硕县科学技术协会进行预算申报及编制，上报和硕县财政局，经合法程序审批后，由和硕县财政局批复下达。

资金拨付：本项目资金由和硕县财政局下拨至和硕县科学技术协会，资金支付由和硕县财政局通过国库支付中心直接支付，和硕县科学技术协会依据项目实施方案和资金管理办法规范使用项目资金，确保资金专款专用，有利于实现项目预期目标。

（五）项目绩效目标

1.总目标

全县 7 个乡村科普馆建设，免费参观。一步创新科普服务理念和服务方式，提升农村科普服务的覆盖面、实效性和获得感，提高基层各族群众的科学素质和依靠科技增收致富的能力，不断夯实社会稳定的总目标。

2.年度绩效目标

本项目 2021 年度绩效目标见下表。

表1-1 2021年和硕县乡村科普馆建设项目绩效目标表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 |
|-------|---------|---------------------|---------------|
| 产出指标 | 数量指标 | 建设乡村科普馆 | ≥ 7 个 |
| | 质量指标 | 乡村科普馆展品要舍和农村各族群众的需要 | 100% |
| | 时效指标 | 建设乡村科普馆经费发放及时率 | 100% |
| | 成本指标 | 建设 7 个乡村科普馆购买展品经费 | ≤ 160 万元 |
| 效益指标 | 社会效益 | 乡村科普馆的建设维护 | 保障科普活动顺利进行 |
| | | 乡村科普馆在农村覆盖面 | 100% |
| | 可持续影响指标 | 全民科学素质比例提升 | $\geq 7\%$ |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度 | $\geq 90\%$ |

二、评价工作概述

(一) 评价目的与原则

本次评价坚持定量优先、定量与定性相结合的方式，始终遵循科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的基本原则。通过对和硕县科学技术协会 2021 年“乡村科普馆建设项目”专项资金进行绩效评价，旨在了解项目资金使用和项目管理情况，同时，通过对该资金扶持的项目所达到的效益进行考量，分析该项目对覆盖区域群众所产生的效益，以发现本

项目在项目管理及预算资金安排等方面存在的问题并提出针对性的意见。

（二）评价方法

本次评价主要运用文献法、社会调查法、实地核查法等多种方法，具体评价方法如下：

文献法：通过检索、查阅、梳理“乡村科普馆建设”相关的政策文件、会议纪要等相关材料，了解该项目立项依据的充分性及立项的规范性。

社会调查法：社会调查是深入了解项目参与主体和利益相关方对项目认知及态度的主要方法，同时也是搜集标准统计数据的有效途径。评价组将采用访谈、问卷调查等方法对乡村科普馆建设项目参与人员等进行充分调研，更加充分地掌握项目的内容、实施过程、实施效果等，为评价指标评分和结果分析提供支撑。

实地核查法：通过查账了解项目资金实际开支情况，包括是否专款专用、是否按标准支出。通过核查实施单位专项资金凭证及账册，核实项目资金拨付时间、金额等，核实各项支出是否按照相关财务管理制度、合同约定等执行，是否存在超范围列支的情况。

（三）绩效评价指标体系

1. 指标体系设计思路

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标，由项目组独立研制科学的指标体系。评价指标体系按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目过程、项目产出、

项目效益四部分内容，力求全面考察项目决策、资金投入、过程管理、产出效果和社会效益，体现从项目本身、执行到效果的逻辑路径。内在逻辑的一致性也增强了评估的科学性、严谨性和可行性。评价指标体系是评价的依据，评价数据通过由基础表、访谈等方式获取。

2.指标解释

(1) 权重

本报告评价指标体系各指标的权重由评价组根据项目评价需求，在调研基础上依据指标的重要性进行分配，在经专家论证后结合专家意见最终确定。

(2) 评价标准

本报告指标体系的评价标准按照计划标准、行业标准、历史标准等制定。对于定性指标，一般通过访谈采集相关数据，在实施过程中运用等级描述法进行考核，通过设置分级标准来体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，一般通过公式等方式予以量化，可以准确数量定义、精确衡量并能设定目标值的考核指标。

3.指标体系

根据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）等相关文件要求，本次专项资金的评价指标体系包括评价指标、权重、指标解释、计算公式、评分标准，完整的绩效评价指标体系及评分过程详见附件1。

（四）评价组织实施

1.评价人员

本次评价委托方为和硕县财政局，受托方为新疆财讯睿智信息咨询有限公司。新疆财讯睿智信息咨询有限公司负责完成评价工作，包括前期调查，制定工作方案，调查取数，撰写评价报告。具体人员名单如下：

表 2-1 评价组组长表

| 序号 | 姓名 | 本政策中角色 | 工作职责 |
|----|-----|--------|--|
| 1 | 李刚 | 主评人 | 项目主评 |
| 2 | 秦坤鹏 | 项目质控 | 负责项目评价方案、项目报告等重点工作的质量控制，技术指导 |
| 3 | 梁亚鹏 | 项目经理 | 负责对项目实施统筹、资料收集，整理及数据分析、撰写工作方案及评价报告并对评价报告进行负责 |
| 4 | 杨英 | 项目助理 | 负责资料搜集、整理及数据分析等，并协助撰写工作方案及评价报告等 |
| 5 | 张梦梦 | 项目助理 | 负责资料搜集、整理及数据分析 |
| 6 | 邓静 | 项目助理 | 负责资料搜集、整理及数据分析 |

2.评价进度

本次项目的评价期间为 2022 年 8 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日，具体安排如下：

（1）数据采集（2022 年 8 月 5 日前）受和硕县财政局委托后，对专项资金进行调研，与预算单位沟通，收集相关资料，了解专项资金的内容、操作流程、管理机制、资金使

用、产出和效果等情况。

(2) 线上调研(2022年8月13日前)。由于疫情影响,根据社会调查方案,对预算主管部门,相关负责人进行线上访谈,并对其填报的数据进行复核。调研结束后,对相关材料 & 数据进行分析整理。

(3) 报告撰写阶段(2022年8月20日前)

撰写评价报告(2022年8月20日前)。对复核后的数据和资料进行汇总,依据评分标准对绩效指标进行评分,并形成政策评价结论。在此基础上,按照预算绩效管理要求撰写绩效评价报告。将绩效评价报告提交和硕县财政局,由和硕县财政局征求预算主管部门意见,根据相关意见修改后形成待验收稿。

(4) 报告提交(2022年8月31日前)。撰写完成的绩效评价报告提交和硕县财政局,并根据和硕县财政局的安排与预算单位沟通确认。

三、评价结论

运用由评价组研发并通过主管单位确认的评价指标体系及评分标准,通过基础数据填报和访谈获取的数据,评价组对乡村科普馆建设项目进行了独立客观地评价,最终评分结果为96.03分,评价等级为“优”,各部分得分情况详见下表。评分过程详见附件1。

表 3-1 项目指标得分情况汇总表

| 一级指标 | 权重分 | 得分 | 得分率 |
|------|-----|----|-----|
| 决策 | 20 | 19 | 95% |

| 一级指标 | 权重分 | 得分 | 得分率 |
|-----------|------------|--------------|---------------|
| 过程 | 20 | 18.89 | 94.45% |
| 产出 | 40 | 39.82 | 99.55% |
| 效益 | 20 | 18.32 | 91.6% |
| 合计 | 100 | 96.03 | 96.03% |

各项指标得分情况见下表：

表 3-2 项目指标得分情况

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 标杆值 | 业绩值 | 得分 | 得分率 |
|------------|------|------------|----|-------|--------|------|--------|
| 决策 (20) | 项目立项 | 立项依据充分性 | 3 | 充分 | 充分 | 3 | 100% |
| | | 立项程序规范性 | 3 | 规范 | 规范 | 3 | 100% |
| | 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 5 | 合理 | 合理 | 5 | 100% |
| | | 绩效指标明确性 | 4 | 明确 | 比较明确 | 3 | 75% |
| | 资金投入 | 预算编制科学性 | 3 | 合理 | 合理 | 3 | 100% |
| | | 资金分配合理性 | 2 | 合理 | 合理 | 2 | 100% |
| 过程 (20) | 资金管理 | 资金到位率 | 5 | 100% | 100% | 5 | 100% |
| | | 预算执行率 | 6 | 100% | 98.25% | 5.89 | 98.25% |
| | | 资金使用合规性 | 3 | 合规 | 合规 | 3 | 100% |
| | 组织实施 | 管理制度健全性 | 3 | 健全 | 健全 | 3 | 100% |
| | | 制度执行有效性 | 3 | 有效 | 比较有效 | 2 | 66.67% |
| 产出 (40) | 产出数量 | 建设乡村科普馆 | 10 | ≥7 个 | 10 个 | 10 | 100% |
| | 产出质量 | 乡村科普馆展品要适合 | 10 | =100% | 100% | 10 | 100% |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 标杆值 | 业绩值 | 得分 | 得分率 |
|---------|------|-----------------|-----|------------|---------|-------|--------|
| | | 农村各族群众的需要 | | | | | |
| | 产出时效 | 建设乡村科普馆经费发放及时率 | 10 | 100% | 100% | 10 | 100% |
| | 产出成本 | 建设7个乡村科普馆购买展品经费 | 10 | ≤160万 | 157.2万元 | 9.82 | 98.25% |
| 效益(20分) | 项目效益 | 乡村科普馆的建设维护 | 6 | 保障科普活动顺利进行 | 达成目标 | 6 | 100% |
| | | 乡村科普馆在农村覆盖面 | 7 | 100% | 100%。 | 7 | 100% |
| | | 乡村科普馆参观人员满意度 | 7 | 95% | 90.93% | 5.32 | 76% |
| 总分 | | | 100 | | | 96.03 | 96.03% |

四、绩效评价分析

(一) 绩效目标分析

绩效目标设置总体情况较好，效益指标可衡量性有待提高。年度绩效目标总体完整、可实现、有时间限制，绩效目标及其指标的设定与项目属性特点和支出内容相关联程度较高。绩效指标覆盖了项目完成指标、项目效益指标、满意度指标，并在数量、质量、成本、时效、效益和满意度等方面进一步细化。质量指标名称设置不合理与指标值匹配度不高，效益指标可衡量性有待提高。

表 4-1 项目年度绩效目标

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 指标问题 |
|-----------|-------------|-----------------------------|----------------|----------------------------|
| 产出指标 | 数量指标 | 建设乡村科普馆 | ≥7 个 | - |
| | 质量指标 | 乡村科普馆展品要适 合农村各族群众的需 要 | 100% | 指标名称设置不合 理与指标值匹配度 不高 |
| | 时效指标 | 建设乡村科普馆经费 发放及时率 | 100% | - |
| | 成本指标 | 建设 7 个乡村科普馆 购买展品经费 | ≤160 万 | - |
| 效益指标 | 社会效益 | 乡村科普馆的建设维 护 | 保障科普活 动顺利进行 | 可衡量性需要提高 |
| | | 乡村科普馆在农村覆 盖面 | 100% | |
| | 可持续影响 效益 | 全民科学素质提升比 例 | ≥7% | 可衡量性需要提高 |
| 满意度指 标 | 服务对象满 意度 | 群众满意度 | ≥90% | - |

(二) 项目管理分析

财务管理制度比较为健全，资金支出合规。建立资金管理机制，专项资金到位及时。为合理、有效、规范使用专项

资金，完善专项资金管理流程，确保项目有效实施，和硕县科学技术协会根据此相关文件及内部财务管理制度使用资金，对资金的来源、开支范围进行了明确规定，通过对专项资金采取事前审核、事后复核的模式，由财务会计负责对财务收支、费用、预算执行情况及其结果进行稽核，确保专项资金使用合理合规、安全有效。

项目管理制度比较健全，项目相关资料需要完善。和硕县科学技术协会针对项目跟踪管理、合同管理、政府采购管理制定了相应的管理制度。但项目部分相关资料不完善，缺少部分的佐证材料。

（三）项目绩效分析

为“文化润疆”服务效果显著。乡村科普馆作为“文化润疆”工程的重要载体，展品展项紧贴农村各族群众需求，适合农村老、中、青、少各年龄段群众互动体验。内容主要有科学认识、人与自然、健康卫生、智慧生活、生态环保、特色产业等。和硕县科学技术协会在三镇四乡共 10 个乡村科普馆购买了科普展品，乡村科普馆管理运行规范，活动不断丰富，成效日益显现，已成为农村群众身边的“科技馆”“乡村振兴孵化器”和“文化润疆大舞台”，成为乡村一道“靓丽的风景线”，打通了科学普及“最后一公里”。

五、存在的问题

和硕县科学技术协会“乡村科普馆建设”项目基本完成。评价过程中发现，本项目在管理过程中尚存在一些问题，仍需加以重视和完善。

（一）预算绩效管理有待提升

根据和硕县科学技术协会提供的绩效相关资料，结合实际了解的情况得知，本项目资金存在绩效目标表与自评表指标不符的情况。此问题导致在进行绩效自评时的任务量和标准与制定的绩效目标不符，偏差较大。绩效自评时，效益指标、服务对象满意度等指标缺少相应的佐证材料。

（二）项目采购方案及项目跟踪管理相关资料不完善

根据和硕县科学技术协会提供的相关资料，此项目针对增补乡村科普馆及流动科普馆的展品有相应的采购方案，合计 28.35 万元；但对于剩余资金采购的乡村科普馆展品，未提供相应的采购方案。和硕县科学技术协会针对项目跟踪管理及采购验收制定了相应的管理制度，但对于管理制度中提到的一些项目相关资料、佐证材料存在部分缺失，保存得并不完善。

（三）缺少考核机制和长效监控机制

此项目执行期间，对此专项的财务检查、跟踪管理、监控管理报告和人员及项目的考核机制有所欠缺。整个项目实施过程中的监督、反馈不够；存在一定程度上的重投入，轻管理的现象。

六、管理建议

（一）强化绩效管理责任意识，提高预算绩效管理能力

针对绩效管理能力不足的问题，建议和硕县科学技术协会加强预算绩效的研究和学习，提升预算绩效管理水平。首先，应认真研究项目特点，设置科学、合理的绩效目标；其

次，建议财政部门加大对绩效管理知识的培训力度，提升预算单位对预算绩效管理理念的认知，同时主管部门要进一步加大绩效目标审核力度，对预算绩效全过程工作进行严格把关。

（二）加强项目管理和监督，

对于此项目管理中存在的采购方案不完善，项目管理相关资料不完整的问题，建议以此项目为事例，对存在的问题纠错整改，并对其他的项目进行自查；严格规范地按照项目管理相关制度对项目进行管理和监督。建立相应的预警制度，并对可能产生的问题提前杜绝，对已经发生的问题及时纠偏。

（三）建立长效监管机制

和硕县科学技术协会应根据本地实际情况制定相对应的项目长效监管机制，使参与此项目的单位及人员严格落实监管机制，对项目实施期间以及项目实施完成后所产生的效益进行长期跟踪监管，以达到资金使用效率最大化。

七、其他需要说明的问题

本次评价涉及的相关数据由和硕县科学技术协会提供的资料中提取。评价组在对本次评价中发现的问题存在局限性，可能影响本次评价结果。

附件一 综合评分表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 指标解释 | 标杆值 | 评分依据 | 指标说明 | 评分过程 | 得分 | 得分率 |
|------------|----------|---------|----|---|-----|------|---|---|----|---------|
| 决策 (20) | 项目 立项 | 立项依据充分性 | 3 | 项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。 | 充分 | 通用标准 | 评价要点:①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;(0.6分)②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求;(0.6分)③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门 | 此项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;符合行业发展规划和政策要求;与部门职责范围相符,属于部门履职所需;属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则;且不重复;此项 | 3 | 100.00% |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 指标解释 | 标杆值 | 评分依据 | 指标说明 | 评分过程 | 得分 | 得分率 |
|------|------|---------|----|----------------------|-----|------|---|------------------------|----|---------|
| | | | | | | | 履职所需；（0.6分） ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；（0.6分） ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 （0.6分） | 得满分。 | | |
| | | 立项程序规范性 | 3 | 项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以 | 规范 | 通用标准 | 评价要点：①项目是否按照规定的程序申请 | 此项目按照规定的程序申请设立，符合审批要求； | 3 | 100.00% |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 指标解释 | 标杆值 | 评分依据 | 指标说明 | 评分过程 | 得分 | 得分率 |
|------|------|---------|----|--|-----|------|---|---|----|---------|
| | | | | 反映和考核项目立项的规范情况。 | | | 设立；（1分）②审批文件、材料是否符合相关要求；（1分）③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。（1分） | 事前经过集体决策；此项得满分。 | | |
| | 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 5 | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与 | 合理 | 通用标准 | 评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目 | 项目设立了总目标和年度目标；项目年度目标可实现、与战略目标和总目标相关、有明确的时间限制， | 5 | 100.00% |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 指标解释 | 标杆值 | 评分依据 | 指标说明 | 评分过程 | 得分 | 得分率 |
|------|------|-------|----|------------|-----|------|---|--|----|------|
| | | | | 项目实施的相符情况。 | | | 标; (1.25分)②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; (1.25分)③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; (1.25分)④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 (1.25分) | 项目预期产出效益和效果基本符合正常的业绩水平,与预算确定的项目资金量匹配,综上,该项得满分。 | | |
| | | 绩效指标明 | 4 | 依据绩效目标设定的绩 | 明确 | 通用 | 评价要点:①是否将项 | 存在以下不合理之处:部 | 3 | 75.0 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 指标解释 | 标杆值 | 评分依据 | 指标说明 | 评分过程 | 得分 | 得分率 |
|------|------|---------|----|--------------------------------------|-----|------|--|-------------------------------|----|---------|
| | | 确性 | | 效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。 | | 标准 | 目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 (根据设置有误的三级指标条数占总条数的比例扣分。) | 分指标不够清晰，部分效益指标目标值可衡量性不足。此项得3分 | | 0% |
| | 资金投入 | 预算编制科学性 | 3 | 项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准， | 合理 | 通用标准 | 评价要点：①预算编制是否经过科学论证； | 预算编制科学，预算内容与项目匹配，预算测算依 | 3 | 100.00% |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 指标解释 | 标杆值 | 评分依据 | 指标说明 | 评分过程 | 得分 | 得分率 |
|------|------|---------|----|---|-----|------|--|----------------------------------|----|---------|
| | | | | 资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。 | | | (0.75分)②预算内容与项目内容是否匹配； (0.75分)③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； (0.75分)④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。(0.75分) | 据充分，预算确定的项目投资额与工作任务相匹配。综上，此项得3分。 | | |
| | | 资金分配合理性 | 2 | 项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单 | 合理 | 通用标准 | 评价要点：①预算资金分配依据是否充分；(1 | 此项目预算资金分配依据充分；资金分配额度合理， | 2 | 100.00% |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 指标解释 | 标杆值 | 评分依据 | 指标说明 | 评分过程 | 得分 | 得分率 |
|------------|------|-------|----|---|------|----------|--|------------------------|----|-------------|
| | | | | 位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。 | | | 分)②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。 (1分) | 与项目单位或地方实际相 适; 应得满分 | | |
| 过程 (20) | 资金管理 | 资金到位率 | 5 | 实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。 | 100% | 通用 标准 | 资金到位率=(实际到位资金/预算资金) ×100%。实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。预算资金:一定时期(本年度 | 资金到位率 100%,得满分 | 5 | 100. 00% |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 指标解释 | 标杆值 | 评分依据 | 指标说明 | 评分过程 | 得分 | 得分率 |
|------|------|-------|----|---------------------------------|------|------|---|--|------|--------|
| | | | | | | | 或项目期)内预算安排到具体项目的资金。 (按比例得分) | | | |
| | | 预算执行率 | 6 | 项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。 | 100% | 通用标准 | 预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。(按比例得分) | 该项目 2021 年预算共 160 万元,实际支出 157.2 万元,预算执行率 98.25%, 得 5.89 分 | 5.89 | 98.25% |
| | | 资金使用合 | 3 | 项目资金使用是否符合 | 合规 | 通用 | 评价要点:①是否符合 | 本项目专项资金的使用符 | 3 | 100. |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 指标解释 | 标杆值 | 评分依据 | 指标说明 | 评分过程 | 得分 | 得分率 |
|------|------|------|----|---------------------------------|-----|------|--|--|----|------|
| | | 规性 | | 相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 | | 标准 | 国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；（0.75分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（0.75分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；（0.75分）④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出 | 合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；预算分配、拨付均有完整的审批程序和手续；项目支出符合项目预算批复或合同规定的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。综上，该项得满分。 | | 100% |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 指标解释 | 标杆值 | 评分依据 | 指标说明 | 评分过程 | 得分 | 得分率 |
|------|------|---------|----|--|-----|------|--|--|----|---------|
| | | | | | | | 等情况。(0.75分) | | | |
| | 组织实施 | 管理制度健全性 | 3 | 项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。 | 健全 | 通用标准 | 评价要点:①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度;(1.5分)②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。(1.5分) | 本单位有相应的财务管理制度和业务管理制度,且合法、合规、完整。 | 3 | 100.00% |
| | | 制度执行有效性 | 3 | 项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。 | 有效 | 通用标准 | 评价要点:①是否遵守相关法律法规和相关管理规定;(0.75分)②项目调整及支出调 | 此项目实施遵守相关法律法规和相关管理规定,项目调整及支出调整手续完备,但项目管理相关材料 | 2 | 66.67% |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 指标解释 | 标杆值 | 评分依据 | 指标说明 | 评分过程 | 得分 | 得分率 |
|------------|----------|---------|----|-------------|----------|----------|---|---------------------------|----|---------|
| | | | | | | | <p>整手续是否完备； (0.75分)③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；(0.75分)</p> <p>④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 (0.75分)</p> | 如指标佐证材料不完善、项目采购计划不完整，扣一分。 | | |
| 产出 (40) | 产出 数量 | 建设乡村科普馆 | 10 | 考察建设乡村科普馆数量 | >=7 个 | 计划 标准 | 达到目标值得满分，低于则按比例扣分。 | 根据单位提供采购方案及支付资料，完成值10个， | 10 | 100.00% |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 指标解释 | 标杆值 | 评分依据 | 指标说明 | 评分过程 | 得分 | 得分率 |
|------|------|---------------------|----|------------------------|------|------|-----------------------------------|-----------------------|----|---------|
| | | | | | | | | 得满分 | | |
| | 产出质量 | 乡村科普馆展品要适合农村各族群众的需要 | 10 | 考察乡村科普馆展品是否满足农村各族群众的需要 | 100% | 计划标准 | 达到目标值得满分,低于则每降低 1%扣除 5%的权重分,扣完为止。 | 根据单位提供资料,完成值 100%,得满分 | 10 | 100.00% |
| | 产出时效 | 建设乡村科普馆经费发放及时率 | 10 | 考察建设乡村科普馆经费发放及时率 | 100% | 计划标准 | 达到目标值得满分,低于则每降低 1%扣除 5%的权重分,扣完为止。 | 根据单位支付资料,完成值 100%,得满分 | 10 | 100.00% |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 指标解释 | 标杆值 | 评分依据 | 指标说明 | 评分过程 | 得分 | 得分率 |
|--------|------|-----------------|----|-------------------|------------|---------|--------------------|----------------------------|------|---------|
| | 产出成本 | 建设7个乡村科普馆购买展品经费 | 10 | 考察建设7个乡村科普馆购买展品经费 | ≤160万元 | 计划标准 | 达到目标值得满分,低于则按比例扣分。 | 根据单位支付资料,完成值157.2万元,得9.82分 | 9.82 | 98.20% |
| 效益(20) | 项目效益 | 乡村科普馆的建设维护 | 6 | 考察乡村科普馆的建设维护完成度 | 保障科普活动顺利进行 | 历史与经验标准 | 达到效果得满分,否则0分 | 根据单位提供数据,实际完成值达成目标。 | 6 | 100.00% |
| | | 乡村科普馆在农村覆盖面 | 7 | 考察乡村科普馆在农村覆盖率 | 100% | 历史与经验标准 | 达到效果得满分,否则0分 | 根据单位提供实施方案,实际完成值100%。 | 7 | 100% |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 指标解释 | 标杆值 | 评分依据 | 指标说明 | 评分过程 | 得分 | 得分率 |
|------|------|--------------|-----|----------------|-----|------|------------------------------------|---------------------|-------|--------|
| | | | | | | 准 | | | | |
| | | 乡村科普馆参观人员满意度 | 7 | 考察乡村科普馆参观人员满意度 | 95% | 行业标准 | 受益对象满意度达到目标值得满分,每下降1%,扣6%权重分,扣完为止。 | 通过问卷调查调研,完成值90.93%。 | 5.32 | 76.00% |
| 总分 | | | 100 | | | | | | 96.03 | 96.03% |

附件二 调查问卷

和硕县乡村科普馆满意度调查问卷报告

一、调研对象与调研内容

（一）调研对象

本次调研对象为乡村科普馆参观人员。

（二）调研内容

1.单选题：

您的年龄段

您在 2021 年度参观过几次科普馆

您是否会向他人推荐参观科普馆

2.多选题：

您来科普馆参观展览的主要原因是

您在参观展览时留下深刻印象的是

3.满意度问题：

您对科普馆展品的满意度

您对科普馆服务的满意度

您对建设科普馆的总体评价是

二、调研方法与抽样方式

（一）调研方法

针对上述问卷对象开展问卷调查，在全面调研开展之前先进行论证，根据论证结果对问卷和抽样方式进行一次修改调整。

（二）抽样方式

本次问卷调查采用随机抽样的方式。

三、问卷的发放和回收

本次问卷调查共回收问卷 125 份。

四、调查问卷的信度与效度分析

1.信度分析

信度 (Reliability) 是指测量结果的一致性、稳定性及可靠性。本次问卷调查运用克朗巴哈信度系数法 (Cronbach α) 来测量满意度问题的信度, 其计算公式为:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_i^2}{\sigma_T^2} \right)$$

其中 K 表示问卷中问题的数目, σ_i^2 为第 i 个问题得分的方差, σ_T^2 为总得分的方差。

通常, 克朗巴哈系数的值在 0 和 1 之间。通常情况下, 信度系数在 0.9 以上, 则认为量表的内在信度高; 信度系数在 0.8 ~ 0.9 之间, 则表示量表信度较高; 信度系数在 0.7 ~ 0.8 之间, 表示量表具有相当的信度; 信度系数不超过 0.7, 一般认为内部一致信度不足。

分析结果显示, 本次和硕县乡村科普馆满意度调查问卷的信度为 0.98。

2.效度分析

效度 (Validity) 用于评价量表的准确度、有效性和正确性, 即检验问卷是否能简洁、准确地描述抽样数据的属性和特征以及它们之间的复杂关系。本次问卷调查运用相关系数

来估算满意度问题的效度。其计算公式为：

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2} \sqrt{\sum y^2}}$$

其中， $x = x_i - \bar{x}$ ，表示题目得分偏差； $y = y_i - \bar{y}$ ，表示问卷得分偏差。

通常，相关系数的值介于-1与+1之间。即 $-1 \leq r \leq +1$ 。其中， $r > 0$ 表示两变量正相关； $r < 0$ 表示两变量负相关； $|r| = 0$ 表示两变量间不存在线性相关关系； $|r| = 1$ 表示两变量为完全线性相关； $0 < |r| < 1$ 表示两变量存在一定程度的线性相关，其中 $0 < |r| < 0.3$ 为微弱相关， $0.3 < |r| < 0.5$ 为低度相关， $0.5 < |r| < 0.8$ 为显著相关， $0.8 < |r| < 1$ 为高度相关。

调查数据计算结果表明，此次问卷效度较高，因此能够很好地反映的满意程度，有关问卷效度请见附表1。

附表1 和硕县乡村科普馆满意度调查问卷效度汇总

| 题目 | 效度得分 |
|---------------|------|
| 您对建设科普馆的总体评价是 | 0.97 |
| 您对科普馆展品的满意度 | 0.99 |
| 您对科普馆服务的满意度 | 0.98 |

五、调查问卷的分析

1. 单选题

1) 您的年龄段：

在125份有效问卷中，被调查对象中选18以下的比例为1.6%，选18-25的比例为18.4%，选25-35的比例为16%，选35-45的比例为39.2%，选45-60的比例为24.8%，选60以上的比例为0%。

2) 您在 2021 年度参观过几次科普馆

在 125 份有效问卷中，被调查对象中选一次的比例为 27.2%，选二次的比例为 16.8%，选三次的比例为 14.4%，选三次以上的比例为 41.6%。

3) 您是否会向他人推荐参观科普馆

在 125 份有效问卷中，被调查对象中选会的比例为 93.6%，选不一定的比例为 4%，选不会的比例为 2.4%。

2.多选题

1) 您来科普馆参观展览的主要原因是

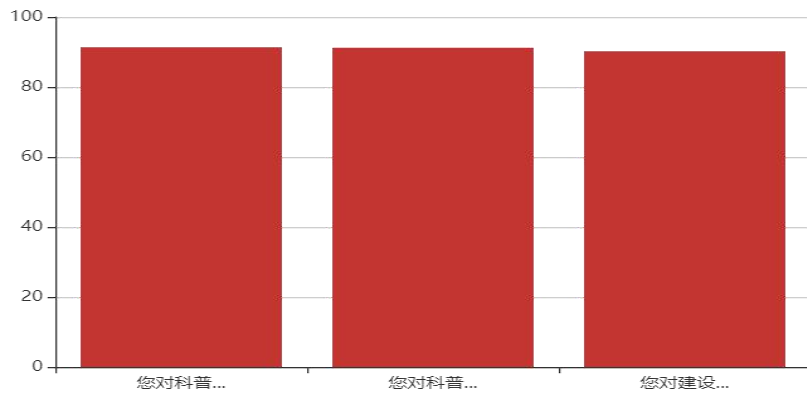
在 125 份有效问卷中，被调查对象中选对展览展示内容感兴趣的比例为 27.89%，选家庭出游、带小朋友游玩的比例为 15.94%，选学习科学知识的比例为 29.88%，选对展览配套课程、活动感兴趣的比例为 20.32%，选其他的比例为 5.98%。

2) 您在参观展览时留下深刻印象的是

在 125 份有效问卷中，被调查对象中选展览内容的比例为 29.32%，选展示展品的比例为 28.95%，选展览设计布局的比例为 18.8%，选科普馆配套服务的比例为 22.93%。

3.满意度题

根据问卷调查结果显示，受益对象的整体满意程度为 90.93%，满意度水平较高。调查对象对问题按照满意度评分由高到低排序依次为：您对科普馆展品的满意度（91.36%）、您对科普馆服务的满意度（91.2%）、您对建设科普馆的总体评价是（90.24%）。具体如下图所示。



附件三 访谈提纲

相关负责人访谈提纲

1. 请您谈谈本单位此项目的背景、内容及规模。

背景：深入实施全民科学素质纲要，进一步创新基层科普服务理念和服务方式，提升基层科普服务的覆盖面、实效性和获得感，提高基层各族群众的科学素质和依靠科技增收致富的能力，不断夯实社会稳定的总目标。和硕县按照人与健康、科学认知、生态环保、智慧生活公共安全和本地特色6个区域开展布展，通过图板解析、动漫视频、裸眼3D文字、展具、VR体验等先进的科学技术建设乡村科普馆，让广大农牧民群众感知生产生活中的科技力量，惊叹于科技创新的成就激发各族群众讲科学、爱科学、学科学、用科学的氛围，助力乡村振兴。

内容：和硕县乡村科普馆建设项目计划和硕县三镇四乡建设乡村科普馆，县科协负责给乡村科普馆购买科普展品。

规模：截止2021年12月和硕县科协在三镇四乡共建10个乡村科普馆并购买了科普展品。

2. 请您简单谈谈本单位此项目资金预算过程中做了哪些工作，以及资金申请、拨付及使用情况。

资金投入情况：该项目年初预算数160万元，全年预算数160万元，实际总投入157.2万元，该项目资金已全部落实到位，资金来源为财政拨款。

资金使用情况：该项目年初预算数160万元，全年预算数160万元，全年执行数157.2万元，预算执行率为98.25%，

花费 157.2 万元为建设 10 个乡村科普馆购买展品。

3. 请您简要介绍该专项资金管理办法的主要内容,并谈谈为达到资金的合理支出都做了哪些监督检查工作?

资金管理办法为《和硕县科学技术协会收支财务管理制度》。

4. 请您谈谈设立该专项资金的预期目标,目前开展工作是否达到预期的效果?

和硕县乡村科普馆建设项目计划和硕县三镇四乡建设 7 个乡村科普馆,县科协负责给乡村科普馆购买科普展品。

截止 2021 年 12 月和硕县科协在三镇四乡共建 10 个乡村科普馆并购买了科普展品。分别为新塔热乡新塔热村、乃仁克尔乡乌勒泽特村、曲惠镇老城村、苏哈特乡苏哈特村、塔哈其镇、塔哈其镇阿尔文德文村、乌什塔拉乡塔拉村、乌什塔拉乡则格德恩呼都格村乡村科普馆购买展品;特吾里镇文化社区和龙驹社区分别建设了乡村科普馆。

5. 请您谈谈该专项实施过程中发现的主要问题或难点有哪些,以及未来的工作规划。

在建设 7 个乡村科普馆覆盖了农村,由于乡村科普馆展品由县科协统一直接从厂家购买,没有经过中间商,所以节约成本,通过与县领导的沟通,最后把特吾里克镇文化社区和龙驹社区纳入建设范围,乌什塔拉乡沙梁湾村、大涝坝村、则格德恩呼都格村和肖井子村离乌什塔拉乡塔拉村比较远,最后增加了在则格德恩呼都格村建设乡村科普馆。

建设 7 个乡村科普馆购买展品经费,实际完成情况未达

到预期的目标。偏差原因：由于乡村科普馆展品由县科协统一直接从厂家购买，没有经过中间商，所以节约成本 2.8 万元。

6. 从专项资金预算绩效管理的角度出发，您认为该专项资金管理过程中还存在哪些有待提升的方面以及如何提升。

委托第三方中介机构进行绩效评价，增强项目评价的独立性和客观性；项目绩效评价要与项目激励相结合；加快单位项目绩效人才的培养，提升项目绩效评价水平。

7. 该专项资金实施过程中涉及哪些部门单位？相互之间是如何配合确保项目顺利开展的？

该项目过程中涉及了如下单位：新塔热乡新塔热村、乃仁克尔乡乌勒泽特村、曲惠镇老城村、苏哈特乡苏哈特村、塔哈其镇、塔哈其镇阿尔文德尔文村、乌什塔拉乡塔拉村、乌什塔拉乡则格德恩呼都格村乡村科普馆，各单位相互之间应该多沟通、多联系，我们县科协能全方位了解各个乡村科普馆需要详细的科普展品。

8. 具体说说本单位此项目完成后，产生了什么效益？

通过项目的实施，达到如下的效益：和硕县乡村科普馆纳入本级科普基地管理，由县科协负责业务指导，各乡镇村社区负责乡村科普馆主体建设。和硕县乡村科普馆应突出社会公益性，不以盈利为主要目的，其日常运维经费纳入财政预算。鼓励组建乡村科普馆志愿者服务队，吸收科学素质较高、乐于奉献的居民参与乡村科普馆的科普讲解工作。探索

“馆校合作”模式，将乡村科普馆资源与学校教育特别是科学课程、综合实践活动、研究性学习相结合，促进校外科技活动与学校科学教育有效结合，把县乡村科普馆打造成为和硕县中小学生的“第二课堂”。

访谈联系表

| 访谈对象 | 被访谈者 | 联系方式 | 备注 |
|-------|------|-------------|----|
| 和硕县科协 | 陈英 | 18963852820 | |
| | | | |
| | | | |

附件四 采购方案

关于增补乡村科普馆及流动科普馆展品的 采购方案

乡村科普馆作为农村科普宣传教育主阵地，目前我县已建成并对外开放乡村科普馆 10 座，为更好发挥科普教育引领示范作用，突出我县科普馆建设水平和作用发挥，建议对部分乡村科普馆展品展项目在科技性、前沿性方面进行加强，增补展品提升功能，现提出如下具体方案：

一、拟建设示范性的乡村科普馆

苏哈特乡苏哈特村科普馆、曲惠镇老城村科普馆、乃仁克尔乡乌勒泽特村科普馆。

二、拟配展品内容

科学认知方面科技展品，动手、互动、柜台类的每个科普馆各增添各 4 套，智能家居各增添 1 个，辣椒色价检测仪 1 台，共计展品 16 件。

三、展品预算

苏哈特乡苏哈特村科普馆 49500 元(4 套柜台类展品 30000 元，每套 7500 元；智能家居 1 套 15000 元，辣椒色价检测仪 1 台 4500 元)；

曲惠镇老城村科普馆 45000 元(4 套柜台类展品 30000 元，每套 7500 元；智能家居 1 套 15000 元)；

乃仁克尔乡乌勒泽特村科普馆 45000 元（4 套柜台类展品 30000 元，每套 7500 元；智能家居 1 套 15000 元）。

采购预算：139500 元。

四、流动科普馆拟配展品

1、拟配展品

便于车载的柜台类展品 8 个，智能机器人 4 个，头戴式 VR2 部，手机云台 1 个，小型无人机 1 架，3D 科技展板 1 套（60*90）。

2、展品预算

柜台类展品每个 7000 元，合计 56000 元；智能机器人每个 8900 元，合计 35600 元；头戴式 VR 每个 17300 元，合计 34600 元；手机云台 800 元，合计 800 元；小型无人机 1 架，12000 元；3D 科技展板 1 套，5000 元。

采购预算：144000 元。

五、资金情况

今年县财政拨付 160 万资金用于乡村科普馆建设及展品展项的采购，8 月份通过政采云平台为各乡镇乡村科普馆的展品进行了采购，共采购展品 141 件，支出金额 122.5 万元，调剂科普活动专项经费 7.5 万元，目前剩余资金 30 万元。部分乡村科普馆及流动科普馆展品采购两项采购合计预算 283500 元，剩余资金拟用于本方案采购。

和硕县科学技术协会

2021 年 9 月 25 日

附件五 现场图片







